

**Ogólne warunki sprzedaży i dostaw**  
**EDICA Spółki Akcyjnej**  
**z dnia 1 stycznia 2010 roku**

1. Dla zawarcia umowy Zamawiający składa EDICA S.A. ofertę-zamówienie na zasadach określonych poniżej. Oferta-zamówienie powinno zawierać oświadczenie, że jej integralną część stanowią niniejsze OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW.
2. Minimalna wielkość zamówienia uzależniona jest od elementów konfekcjonowania kalendarzy i wynosi od 50 do 1000 sztuk w jednym materiale, kolorze i asortymencie (szczegółowych informacji udziela handlowiec). Zamówienie z każdego asortymentu może być zrealizowane w ilości +/- 2% (pow. 500 egz. +/- 1%).
3. Oferta-zamówienie powinna zawierać w szczególności następujące elementy, informacje i materiały:
  - a) przedmiot zamówienia i cenę;
  - b) firmę (nazwę) Zamawiającego, w przypadku osób fizycznych należy podać pełne imię i nazwisko oraz nazwę, pod jaką prowadzona jest działalność gospodarcza; numer, pod jakim dana działalność figuruje w Ewidencji Działalności Gospodarczej oraz siedzibę urzędu, który dokonał wpisu. W przypadku podmiotów podlegających obowiązkowi wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego należy podać numer, pod którym dany podmiot jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym;
  - c) adres siedziby Zamawiającego, w przypadku osób fizycznych należy podać adres, pod jakim prowadzona jest działalność gospodarcza oraz adres zamieszkania;
  - d) NIP, REGON, numer telefonu i faksu; adres poczty elektronicznej Zamawiającego; w przypadku osób fizycznych także numer PESEL;
  - e) imię, nazwisko, numer telefonu i faksu; adres poczty elektronicznej osoby wskazanej do kontaktów. W razie wątpliwości przyjmuje się, że osoba wskazana do kontaktów jest umocowana przez Zamawiającego do składania oświadczeń woli, oświadczeń wiedzy dotyczących umowy, w tym zmiany, uszczegółowienia, odstąpienia, rozwiązania umowy oraz do odebrania przedmiotu zamówienia;
  - f) informacje i materiały, konieczne do wykonania przedmiotu dostawy (np. projekty, logotypy, matryce). Jeśli elementem przedmiotu dostawy ma być kolorowa strona reklamowa lub inny element konfekcji (drukowany lub haftowany), Zamawiający dostarczy wzory kolorów lub numery kolorów Pantone stosowane przez Zamawiającego; W przypadku przesłania gotowego projektu elementu przedmiotu dostawy, Zamawiający złoży ten gotowy element w tzw. plikach zamkniętych (najlepiej pełnowartościowy PDF);
  - g) datę sporządzenia zamówienia;
  - h) pieczętę oraz podpis Zamawiającego lub osoby działającej w jego imieniu.
4. Jeżeli ofertę-zamówienie składają przedsiębiorcy działający w oparciu o umowę spółki cywilnej, informacje o jakich mowa w ustępie 3 lit. b, c, NIP oraz PESEL dotyczyć powinny każdego wspólnika spółki cywilnej.
5. W przypadku, gdy Zamawiający składa ofertę-zamówienie przez przedstawiciela lub pełnomocnika, do zamówienia dołączony powinien zostać dokument stwierdzający umocowanie pełnomocnika lub przedstawiciela do złożenia zamówienia, chyba że został uprzednio złożony.
6. Oferty-zamówienia składane będą jedynie w formie pisemnej. Zmiana umowy nastąpić może jedynie w formie pisemnej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności.
7. Umowa na realizację kalendarzy zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Zamawiającego potwierdzenia przyjęcia przez EDICA S.A. oferty-zamówienia. Oznacza to, że nawet przy złożeniu zamówienia niekompletnego (informacji lub materiałów o jakich mowa w ust. 3 lit. f powyżej) umowa zostaje zawarta z

chwila otrzymania przez Zamawiającego potwierdzenia przyjęcia przez EDICA S.A. oferty-zamówienia. EDICA S.A. może nie przyjąć oferty lub przyjmą ją na zasadach określonych w art. 68<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.

8. W oparciu o informacje i materiały, o jakich mowa w ust. 3 lit. f powyżej, EDICA S.A. wykona:
  - a) graficzne projekty tłoczeń, stron reklamowych, opraw indywidualnych i nadruków przedmiotu dostawy;
  - b) wydruk próbny (proof cyfrowy) elementów przedmiotu dostawy – jeżeli częścią przedmiotu dostawy będą elementy wydrukowane w pełnym kolorze.
9. Wskazane w ust. 8 powyżej projekty oraz, w przypadkach wskazanych w ust. 8 lit b) powyżej, wydruki próbne (proofy cyfrowe) EDICA S.A. przedłoży do akceptacji Zamawiającemu lub osobie o jakiej mowa w ust. 3 lit. e powyżej (podstawą przystąpienia do wykonywania przedmiotu dostawy nie będzie wydruk próbny – proof cyfrowy, dostarczony przez Zamawiającego), EDICA S.A. przystąpi do wykonywania przedmiotu zamówienia po otrzymaniu od Zamawiającego lub osoby, o jakiej mowa w ust. 3 lit. e powyżej, akceptacji na piśmie graficznych projektów oraz, w przypadkach wskazanych powyżej, wydruków próbnych (proofów cyfrowych); Zamawiający lub wskazana powyżej osoba mogą zgłaszać uzasadnione poprawki do projektów graficznych i wydruków próbnych; w przypadku, gdy dla wykonania kalendarzy zgodnie z zamówieniem, drukowane będą materiały w pełnym kolorze, wydruk próbny (proof cyfrowy) zostanie wysłany Zamawiającemu po uprzednim zaakceptowaniu przez Zamawiającego projektów graficznych materiałów jakie mają zostać wydrukowane w pełnym kolorze, sporządzonych w formie elektronicznej; Jeśli na dostarczonym wydruku próbnym (proofie cyfrowym) Zamawiający dostrzeże błędy, które powinny zostać wykryte i zgłoszone podczas badania projektów graficznych w formie elektronicznej, EDICA S.A. wykona nowy wydruk próbny, a kosztami jego wykonania oraz wysyłki obciąży Zamawiającego.
10. Termin realizacji zamówienia ustalony zostanie indywidualnie i może wynosić, w zależności od elementów konfekcjonowania kalendarzy, od 16 do 40 dni roboczych i liczony będzie od dnia złożenia przez Zamawiającego w EDICA S.A. zaakceptowanych projektów graficznych i, w przypadkach o jakich mowa w ust. 8 lit. b), wydruków próbnych (termin ten liczony będzie od momentu złożenia przez Zamawiającego do EDICA S.A., w formie przewidzianej niniejszymi OGÓLNYMI WARUNKAMI SPRZEDAŻY I DOSTAW, oświadczenia o zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatniego materiału koniecznego do wykonania danego zamówienia). Jeżeli kalendarze zawierać będą dokumenty drukowane np. strony reklamowe, oprawy autorskie, akceptacja dokonana być powinna poprzez pisemne oświadczenie Zamawiającego (zastrzeżone pod rygorem nieważności), złożone na dostarczonych przez EDICA S.A. próbnym wydrukach tych elementów kalendarzy. Wskazana procedura znajdzie także zastosowanie do próbnym tłoczeń logo na okładkach kalendarzy, jeżeli strony poczynią ustalenia, że próbne tłoczenia zostaną wykonane przed przystąpieniem do realizacji zamówienia.
11. Zamówienie uważa się za wykonane z chwila postawienia przedmiotu zamówienia przez EDICA S.A. w miejscu wykonania umowy, określonym zgodnie z postanowieniami ust. 16 i, jeżeli miejscem wykonania umowy jest siedziba EDICA S.A., poinformowania o tym Zamawiającego.
12. Zamawiający zapłaci EDICA S.A. cenę określoną w oparciu o aktualne ceny obowiązujące w EDICA S.A., chyba że ustalono na piśmie inną cenę.
13. Zamawiający zapłaci EDICA S.A. cenę w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury podatku od towarów i usług VAT, chyba że ustalony został na piśmie inny termin.
14. Zamawiający zobowiązuje się do współdziałania z EDICA S.A. w zakresie niezbędnym do wykonania umowy, a w szczególności do terminowego i poprawnego przesyłania materiałów do wykonania umowy, dokonywania akceptów, informowania o zmianach informacji umieszczanych w kalendarzach w terminie umożliwiającym zastąpienie informacji nieaktualnych lub błędnych.
15. EDICA S.A. będzie uprawniona do otrzymania ceny, jeżeli nie wykona przedmiotu umowy z przyczyn dotyczących Zamawiającego. W przypadku braku po stronie Zamawiającego współdziałania, o jakim mowa

powyżej, EDICA S.A. uprawniona będzie do wyznaczenia Zamawiającemu odpowiedniego terminu do podjęcia takiego współdziałania. W przypadku bezskutecznego upływu takiego terminu EDICA S.A. uprawniona będzie do odstąpienia od umowy.

16. Miejszem wykonania umowy jest siedziba EDICA S.A., strony na piśmie mogą zmienić miejsce wykonania umowy przez EDICA S.A.
17. EDICA S.A. zastrzega sobie prawo do wykorzystania wykonanych kalendarzy (zawierających logotyp, firmę, znak towarowy, projekty autorskie) w celu promocji swoich usług i asortymentu, chyba że strony na piśmie postanowią inaczej.
18. Złożona oferta-zamówienie stanowi jednocześnie oświadczenie Zamawiającego, że jest uprawniony do korzystania z materiałów, logotypów jako przedmiotów praw autorskich na polach eksploatacji koniecznych do wykonania przedmiotu zamówienia. Poprzez samo złożenie oferty-zamówienia Zamawiający upoważnia EDICA S.A. do korzystania z tych materiałów, logotypów w zakresie koniecznym do wykonania przedmiotu zamówienia, w szczególności do wprowadzenia do pamięci komputera, zwielokrotnienia, umieszczenia na przedmiocie zamówienia, a także dla celu wskazanego w ust. 17 powyżej. Zamawiający zwolni EDICA S.A. z wszelkich roszczeń, naprawi każdą szkodę, jaką EDICA S.A. poniesie w przypadku, gdy Zamawiający nie będzie uprawniony do korzystania ze wskazanych powyżej przedmiotów praw autorskich.
19. Zamawiający zobowiązany jest niezwłocznie zbadać przedmiot zamówienia w sposób należyty i właściwy dla przedmiotu zamówienia oraz dokonać wszelkich czynności koniecznych dla ustalenia ewentualnej odpowiedzialności przewoźnika za uszkodzenie, zniszczenie lub utratę przedmiotu zamówienia.
20. Ewentualne wady części przedmiotu zamówienia nie uprawniają do składania reklamacji całości dostawy.
21. W przypadku stwierdzenia wad w dostarczonych kalendarzach, Zamawiający prześle w formie pisemnej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności, reklamację oraz partię wadliwych kalendarzy. EDICA S.A. zobowiązana będzie odpowiedzieć na reklamację w formie pisemnej w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania pisma i reklamowanej partii wyrobów.
22. EDICA S.A. zobowiązuje się według swego wyboru usunąć zgłoszone wady lub wymienić egzemplarze wadliwe na nowe, wolne od wad. EDICA S.A. zobowiązuje się pokryć koszt przesyłania wadliwych wyrobów i dostarczyć nowe lub poprawione kalendarze do siedziby Zamawiającego na swój koszt w terminie 21 dni roboczych od daty uznania reklamacji.
23. Wady stwierdzone przy odbiorze wyrobów i zgłoszone do reklamacji nie mogą dotyczyć uchybień, które mogły być wykryte przez Zamawiającego podczas badania wzorów i projektów, a mimo to nie zostały zgłoszone. W takich przypadkach EDICA S.A. nie będzie ponosić odpowiedzialności.
24. EDICA S.A. zastrzega, iż nie będzie badać otrzymanych od Zamawiającego materiałów do wykonania kalendarzy oraz treści w nich zawartych ani pod względem formalnym, ani jakościowym, ani merytorycznym i wyłącza wobec tego swoją odpowiedzialność z powodu wad i błędów w kalendarzach, które wynikną z dostarczonych przez Zamawiającego materiałów.
25. Zgłoszenie wad ilościowych nastąpić powinno dla swej ważności przy odbiorze kalendarzy, poprzez sporządzenie pisemnego protokołu podpisanego przez Zamawiającego i przewoźnika. Inne wady zgłaszane mogą być w terminie jednego miesiąca od dnia odbioru kalendarzy, z zachowaniem procedury reklamacyjnej określonej powyżej.
26. Kalendarium, jego układ i treść, w szczególności dane informacyjne (np. wykaz imienin i świąt – dni wolnych od pracy, mapy, odległości pomiędzy miastami, strefy czasowe i in.) stanowią utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych i dobór tych informacji nie może być przedmiotem reklamacji.
27. Jeżeli EDICA S.A. dopuści się zwłoki w wykonaniu umowy, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od umowy. Prawo do odstąpienia od umowy przysługiwać będzie Zamawiającemu, jeżeli wyznaczy EDICA

- S.A., pod rygorem nieważności w formie pisemnej, dodatkowy termin na wykonanie umowy, nie krótszy niż 5 dni roboczych i jeżeli EDICA S.A. w wyznaczonym terminie nie wykona umowy. Jeżeli EDICA S.A. dopuści się zwłoki tylko co do części świadczenia, uprawnienie do odstąpienia od umowy ogranicza się tylko do tej części.
28. W przypadku gdy EDICA S.A. nie wykona umowy w wyznaczonym przez Zamawiającego, dodatkowym terminie, a Zamawiający nie odstąpi od umowy, Zamawiającemu przysługiwać będzie kara umowna w wysokości 1% ceny za wykonanie przedmiotu umowy dostarczonego po dodatkowym terminie – za każdy dzień zwłoki od dnia upływu terminu dostarczenia kalendarzy.
  29. Odpowiedzialność odszkodowawcza EDICA S.A. z tytułu nienależytego wykonania umowy ograniczona zostaje do wysokości ceny za wykonanie przedmiotu umowy. EDICA S.A. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utracone korzyści, które mogą być następstwem nienależytego wykonania umowy.
  30. Niniejsze OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW stanowią integralną część umowy dostawy zgodnie z art. 384 Kodeksu cywilnego.
  31. Przelew wierzytelności służącej Zamawiającemu wobec EDICA S.A. jest wyłączony, chyba że EDICA S.A. wyrazi zgodę na taki przelew pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
  32. Ewentualne spory wynikające z umów zawartych przy wykorzystaniu OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW rozstrzygał będzie sąd właściwy dla siedziby EDICA S.A.
  33. O odwołaniu umocowania o jakim mowa w ust. 5 powyżej lub jego zmianie Zamawiający powiadomi EDICA S.A. na piśmie.
  34. Zamawiający zawiadomi niezwłocznie na piśmie EDICA S.A. o zmianie adresu siedziby. Zaniedbanie wskazanego powyżej obowiązku spowoduje, że wszelkie doręczenia dokonane na adres wskazany uprzednio pozostaną skuteczne.
  35. Projekty kalendarzów stanowią utwór chroniony postanowieniami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Korzystanie z tego utworu, w szczególności wykonanie kalendarzy książkowych w oparciu o projekt kalendarium, wymaga zgody EDICA S.A.
  36. W rozumieniu niniejszych OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW forma pisemna obejmuje również przekaz telefaksem lub pocztą elektroniczną. Postanowienie niniejsze nie dotyczy formy pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności w ust. 10 zdanie 2. i 3., 21 zdanie 1., 27 zdanie 2. oraz 31 powyżej.
  37. Informacje zawarte w kalendarzach będących przedmiotem zamówienia, w szczególności dane informacyjne (np. mapy), są aktualne na dzień 1 stycznia 2010 roku.
  38. Za dni robocze uznaje się wszystkie dni za wyjątkiem sobót, niedziel oraz świąt ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
  39. Postanowienia niniejszych OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW stosuje się odpowiednio do umowy także w przypadku jej zawarcia w drodze negocjacji, jeżeli strony w trakcie negocjacji nie postanowiły inaczej.
  40. Katalog nie stanowi oferty, a jedynie zaproszenie do składania ofert lub do prowadzenia negocjacji zmierzających do zawarcia umowy.
  41. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszych OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW, a także postanowieniami umowy na realizację kalendarzy, stosunek prawny łączący EDICA S.A. oraz Zamawiającego regulowany będzie przepisami prawa obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej.