



EDICA

61-362 Poznań, ul. Forteczna 3/5
www.edica.pl, kalendarze@edica.pl

ZAMÓWIENIE

ZAMAWIAJĄCY:

NIP

PEŁNA NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO, ADRES, NAZWISKO OSOBY PROWADZĄCEJ ZLECENIE, TEL., FAX I NIP

| Pozycja | KALENDARZ | OBSZYCIE | PRZESZYCIE ¹ | OPRAWA ² | NUMER I KOLOR | ILOŚĆ ³ | PAPIER | | TŁOCZENIE | | | MIEJSCE TŁOCZENIA | | WZÓR TŁOCZENIA ROKU ⁶ | PERSONALIZACJA ⁷ | | WKLEJKA WYSZYWKA NAKŁADKA | OPRAWA PIANKOWANA | OPRAWA FLEXI | OPRAWA FLEXI Z KLAMRA ⁸ | OPRAWA AUTORSKA (DRUK) ⁹ | OPRAWA GEOMETRIX ⁹ | GARBKI | PUDEŁKA | UWAGI | |
|----------|------------------|----------|-------------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------|--------|---------|--------------------|-------|---------|-------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|--------|---------|-------|-----|
| | | | | | | | BIAŁY | CHAMOIS | SUCHE ⁴ | ZŁOTE | SREBRNE | LOGO ⁵ | ROKU ⁵ | | NUMER CZCIONKI | MIEJSCE TŁOCZENIA | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przykład | Leader 263D (A5) | - | 3 | martena / numeru | C22II popielaty / AIII5 granatowy | 350 | 150 | 200 | X | - | - | 36 | 32 | LD3 | - | - | - | X | - | - | - | - | - | - | - | 200 |

¹ Prosimy wpisać numer przszycia.

² Standardowo w oprawach skórzanych i termoprzebarwialnych narożnik okrągły.

³ Minimalna wielkość zamówienia – patrz pkt. 1 na odwrocie.

⁴ Tłoczenie z efektem termoprzebarwienia.

⁵ Prosimy wybrać jedno z zaproponowanych miejsc tłoczenia i wpisać w rubrykę odpowiednią liczbę.

⁶ Wszystkie wzory tłoczeń roku przedstawione są na stronie www.edica.pl oraz w katalogu KALENDARZE – KOMPENDIUM na stronach 06-09.

⁷ Informacje dotyczące personalizacji na odwrocie.

⁸ W uwagach prosimy wpisać rodzaj klamry (inox lub akryl).

⁹ Szczegóły prosimy wypełnić na str. 2 w Informacjach uzupełniających.

PRZESZYCIA lub DUETY – wpisz numer oprawy

| | | | | | |
|-----------------|--|-------------|--|-----------|--|
| 1 Poziome dolne | | 5 Ponte tył | | 9 Marina | |
| 2 Poziome górne | | 6 Prima | | 10 Amfora | |
| 3 Pionowe | | 7 Łuk | | 11 Acanto | |
| 4 Ponte przód | | 8 Fala | | | |

DUETY – wpisz numer oprawy

| | | | | | |
|--------------|--|---------------|--|----------|--|
| 12 Castel | | 16 Margena | | 20 Torro | |
| 13 Citta | | 17 Medio Góra | | 21 Verso | |
| 14 Duna Góra | | 18 Medio Dół | | | |
| 15 Duna Dół | | 19 Ritmo | | | |

Passo
 Arabeska ARX
 Arabeska ARY
 Arabeska ART

WYBÓR MIEJSCA TŁOCZENIA – przykłady:

OKŁADKI Z PRZESZYCIEM

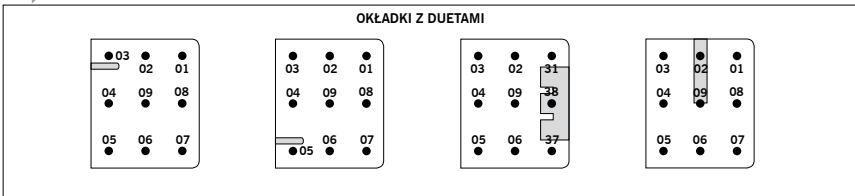
| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

OKŁADKI BEZ PRZESZYCIA

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |

OKŁADKI Z DUETAMI

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |



| INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Matryca z logo | <input type="checkbox"/> stara <input type="checkbox"/> nowa (prosimy o przesłanie logotypów w krzywych, w plikach cdr lub eps) |
| <input type="checkbox"/> Wypukły datownik | miejsce wklejenia _____ wzór: <input type="checkbox"/> WRA <input type="checkbox"/> WRB |
| <input type="checkbox"/> Wklejka | miejsce wklejenia: <input type="checkbox"/> przód <input type="checkbox"/> tył <input type="checkbox"/> inne _____ ilość stron: _____ kolory druku (Pantone, CMYK): _____ papier: <input type="checkbox"/> offset <input type="checkbox"/> kreda <input type="checkbox"/> biały <input type="checkbox"/> chamois |
| <input type="checkbox"/> Wyklejka zadrukowana | miejsce wklejenia: <input type="checkbox"/> przód <input type="checkbox"/> tył ilość stron: _____ kolory druku (Pantone, CMYK): _____ papier: <input type="checkbox"/> offset <input type="checkbox"/> kreda <input type="checkbox"/> biały <input type="checkbox"/> chamois |
| <input type="checkbox"/> Wszywka | miejsce wszycia: <input type="checkbox"/> przód <input type="checkbox"/> tył <input type="checkbox"/> inne _____ ilość stron: _____ kolory druku (Pantone, CMYK): _____ papier: <input type="checkbox"/> offset <input type="checkbox"/> kreda <input type="checkbox"/> biały <input type="checkbox"/> chamois |
| <input type="checkbox"/> Nakładka | ilość stron: _____ kolory druku (Pantone, CMYK): _____ papier: <input type="checkbox"/> offset <input type="checkbox"/> kreda <input type="checkbox"/> biały <input type="checkbox"/> chamois |
| <input type="checkbox"/> Wkładka | ilość stron: _____ kolory druku (Pantone, CMYK): _____ papier: <input type="checkbox"/> offset <input type="checkbox"/> kreda <input type="checkbox"/> biały <input type="checkbox"/> chamois |
| <input type="checkbox"/> Oprawa autorska (drukowana) | kolory druku (Pantone, CMYK): _____ folia: <input type="checkbox"/> mat <input type="checkbox"/> błysk <input type="checkbox"/> painting <input type="checkbox"/> lakier miejscowy |
| <input type="checkbox"/> Znakowanie transparentne | wzór: <input type="checkbox"/> Spirala <input type="checkbox"/> Labirynt <input type="checkbox"/> Jodetka <input type="checkbox"/> Inne |
| <input type="checkbox"/> Geometrix | wzór: <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03 <input type="checkbox"/> Dodane Logo |
| <input type="checkbox"/> Skład <input type="checkbox"/> Projekt | <input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> Klips magnetyczny <input type="checkbox"/> standardowy <input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> indywidualny |
| Tasiemka indywidualna z logo: <input type="checkbox"/> drukowana kolory druku (Pantone, CMYK): _____ <input type="checkbox"/> tkana kolory nici: _____ | |
| <input type="checkbox"/> Inne uwagi _____ | |
| Załączniki: pozytyw, negatyw, druk, CD, DVD. Na nośnikach (platforma PC) pliki w formatach: *.cdr, *.ai, *.eps, *.indd, *.pdf, *.jpg, *.tif, *.psd, *.doc, *.txt | |

| PERSONALIZACJA – standardowe wzory czcionek | |
|--|--------------------------|
| Wielkość czcionki – 14 punktów w ofercie czcionki polskie, niemieckie, czeskie oraz cyrylicy | |
| 1 Janusz Kowalski | 3 JANUSZ KOWALSKI |
| 2 Janusz Kowalski | 4 JANUSZ KOWALSKI |
| 5 Иван Иванов | 6 ИВАН ИВАНОВ |

Czy kalendarze będą wysyłane/pakowane* wg rozdzielnika?

*niepotrzebne skreślić

tak
 nie

Forma płatności:

gotówka
 przedpłata
 przelew
 za zaliczeniem

Sposób odbioru:

transport własny
 firma spedycyjna (koszt Zamawiającego) _____

 inne _____

Wyrażamy zgodę na wykorzystanie wykonanych kalendarzy (zawierających logotyp, nazwę firmy, znak towarowy, projekty autorskie) w celach promocyjnych.

tak
 nie

Informujemy, że nasza firma wpisana jest do ewidencji działalności gospodarczej / KRS* prowadzonego przez Urząd Miejski / Urząd Gminy / Sąd Rejonowy* w _____
pod numerem _____

*niepotrzebne skreślić

Oświadczamy, że „OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW EDICA S.A.” z dnia 01.01.2011 r. zostały nam doręczone i stanowią integralną część niniejszego zamówienia (dostępne w katalogu KALENDARZE – KOMPENDIUM, str. 20).

Data, pieczętka i podpis Zamawiającego

- Jak prawidłowo złożyć zamówienie?**
- Minimalna wielkość zamówienia uzależniona jest od elementów konfekcjonowania kalendarzy i wynosi od 50 do 1000 sztuk w jednym materiale, kolorze i asortymencie (szczegółowych informacji udziela handlowiec). Zamówienie z każdego asortymentu może być zrealizowane w ilości +/- 2% (pow. 500 egz. +/- 1%).
 - Brak niezwłocznej odpowiedzi EDICA S.A. na ofertę-zamówienie nie może zostać uznany za przyjęcie oferty-zamówienia.
 - Zamówienie powinno zawierać następujące elementy, informacje i materiały:
 - przedmiot zamówienia i cenę;
 - firmę (nazwę) Zamawiającego, w przypadku osób fizycznych należy podać pełne imię i nazwisko oraz nazwę, pod jaką prowadzona jest działalność gospodarcza; numer pod jakim dana działalność figuruje w Ewidencji Działalności Gospodarczej oraz siedzibę urzędu, który dokonał wpisu. W przypadku podmiotów podlegających obowiązkowi wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego należy podać numer, pod którym dany podmiot jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym;
 - adres siedziby Zamawiającego, w przypadku osób fizycznych należy podać adres, pod jakim prowadzona jest działalność gospodarcza oraz adres zamieszkania;
 - NIP, REGON, numer telefonu i faksu; adres poczty elektronicznej Zamawiającego; w przypadku osób fizycznych także numer PESEL;
 - imię, nazwisko, numer telefonu i faksu; adres poczty elektronicznej osoby wskazanej do kontaktów. W razie wątpliwości przyjmuje się, że osoba wskazana do kontaktów jest umocowana przez Zamawiającego do składania oświadczeń woli, oświadczeń wiedzy dotyczących umowy, w tym zmiany, uszczegółowienia, odstąpienia, rozwiązania umowy oraz do odebrania przedmiotu zamówienia;
 - informacje i materiały, konieczne do wykonania przedmiotu dostawy (np. projekty, logotypy, matryce). Jeśli elementem przedmiotu dostawy ma być kolorowa strona reklamowa lub inny element konfekcji (drukowany lub haftowany), Zamawiający dostarczy wzory kolorów lub numery kolorów Pantone stosowane przez Zamawiającego. W przypadku przesłania gotowego projektu elementu przedmiotu dostawy, Zamawiający złoży ten gotowy element w tzw. plikach zamkniętych (najlepiej PDF);
 - datę sporządzenia zamówienia;
 - pieczętą oraz podpis Zamawiającego lub osoby działającej w jego imieniu.
 - Prosimy o jednoznaczne podanie informacji uzupełniających o: formie płatności oraz o sposobie odebrania towaru.
 - Osoba upoważniona przez Zamawiającego będzie otrzymywać wykonane lub poprawione projekty tłoczeń, stron reklamowych, opraw indywidualnych i nadruków również wtedy, kiedy otrzymała od Państwa gotowy projekt na nośniku elektronicznym. Jeżeli zamówiony dodatkowy element konfekcjonowania (strona reklamowa, oprawa autorska, tasiemka indywidualna z logo) występuje w kolorze, prosimy o dostarczenie definicji kolorów CMYK lub numer Pantone. W przypadku druku w pełnym kolorze wysyłamy do zaakceptowania proof cyfrowy.
 - W przypadku gdy dla wykonania kalendarzy zgodnie z zamówieniem, drukowane będą matryce w pełnym kolorze, Zamawiającemu wysłany zostanie, do zaakceptowania, wydruk próbny (proof cyfrowy). Wydruk próbny zostanie wysłany Zamawiającemu po uprzednim zaakceptowaniu przez Zamawiającego projektów materiałów sporządzonych w formie elektronicznej. Jeśli na dostarczonym proofie Zamawiający dostrzeże błędy, które powinny zostać wykryte i zgłoszone podczas badania projektów w formie elektronicznej, EDICA S.A. wykona nowy wydruk próbny, a kosztami jego wykonania oraz wysyłki obciążą Zamawiającego.
 - Umowa na realizację kalendarzy zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Zamawiającego potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez EDICA S.A. Oznacza to, że nawet przy złożeniu zamówienia niekompletnego natychmiast przystępujemy do przygotowania bloku, okładki oraz możliwych do wykonania elementów konfekcjonowania kalendarza.
 - Termin realizacji zamówienia ustalony zostanie indywidualnie i może wynosić, w zależności od elementów konfekcjonowania kalendarzy, od 16 do 40 dni roboczych i liczony będzie od dnia złożenia w EDICA S.A. zaakceptowanych projektów (termin ten liczony będzie od momentu złożenia przez Zamawiającego do EDICA S.A. oświadczenia o zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatniego materiału koniecznego do wykonania danego zamówienia).
 - Jeśli Zamawiający wprowadza zmiany po zaakceptowaniu ostatnich materiałów (a zlecenie nie zostało jeszcze wykonane), zamówienie ponownie trafia na koniec kolejki zleceń oczekujących na realizację.
 - Akceptujemy wyłącznie pisemną formę zamówień i ich modyfikacji, nie przyjmujemy żadnych informacji w formie ustnych ustaleń!
 - Miejsce wykonania umowy jest siedziba EDICA S.A., strony na piśmie mogą zmienić miejsce wykonania umowy przez EDICA S.A.
 - Jeżeli Zamawiający i EDICA S.A. nie umówią się inaczej, Zamawiający odbiera towar z magazynów EDICA S.A. na swój koszt.
 - Wady części dostarczonego towaru nie uprawniają do reklamowania całości dostawy.
 - Katalog EDICA S.A. nie stanowi oferty a jedynie zaproszenie do składania ofert lub do prowadzenia negocjacji zmierzających do zawarcia umowy.
 - Zgodnie z przepisami regulującymi zasady wystawiania faktur, podatku od towarów i usług VAT, faktura wystawiona przez EDICA S.A. jako nabywcę wskazywać będzie Zamawiającego.

Podpis przyjmującego