



# NOTATNIKI

# NOTATNIKI XBOOK

**NOWOŚĆ**

Nieprzebijający papier  
Perforowane kartki  
Oprawa twarda lub fleximax  
Dowolna okleina  
Indywidualna wklejka/wyklejka  
Indywidualne znakowanie



~ A4

~ B5

~ A5



WZORNIK OPRAW DRUKOWANYCH



WZORNIK OKLEIN



KONFIGURATOR.EDICA.PL



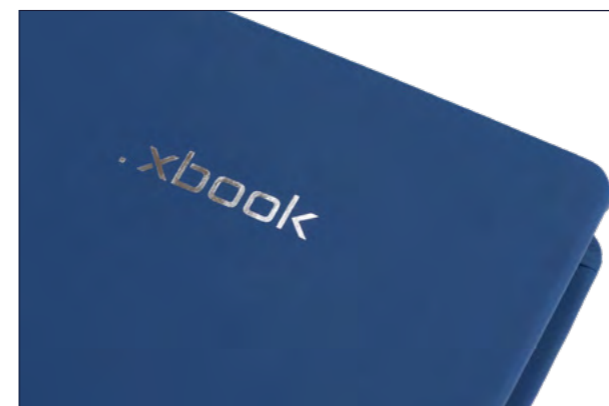
DOSTĘPNE OD 1 SZTUKI, SKLEPEDICA.PL



## DODATKI

Okładka notatnika XBOOK może być twarda lub fleximax. Rodzaj okleiny można wybrać z wzornika. Dostępne są także wszelkie możliwe dodatki, takie jak zapinka, gumka okalająca lub na długopis, Ediform na gumkę, firmowa wklejka, wyklejka, zadruk lub złocenie brzegów, drukowana tasiemka, zakładka magnetyczna, okucia narożników, ozdobne pudełko itp.

str. 31-40



## ZNAKOWANIE

Indywidualny charakter oprawy nadaje znakowanie. Forma naniesienia logo lub personalizacji zależy od materiału wybranego na okładkę. Do dyspozycji są wszystkie techniki przypisane do danego podłoża. Najpopularniejsze formy to tłoczenie kolorową folią lub termoprzebarwialne, lakierowanie, Logo-plex, Logo-chrom, Printplex lub Colorlux.

str. 26-29



## FUNKCJONALNOŚĆ

Znakiem rozpoznawczym notatnika XBOOK jest pionowa **perforacja wszystkich stron** w całym bloku. Umożliwia wyrwanie dowolnej kartki, bez ryzyka uszkodzenia szytego bloku. Delikatne nacięcia są prawie niewidoczne i bardzo praktyczne. Papier jest przyjemnie gładki i wystarczająco gruby, aby wygodnie pisać piórem.



| Model         | Format     | Wnętrze            | Papier | Druk  | Objętość   | Perforowane strony | Gumka okalająca | Tasiemka | Oprawa          | Opis         |
|---------------|------------|--------------------|--------|-------|------------|--------------------|-----------------|----------|-----------------|--------------|
| XBOOK XL - A4 | 203x283 mm | w linie lub kratkę | biały  | szary | 192 strony | 192                | opcja           | tak      | patrz: wzorniki | strona nr 70 |
| XBOOK L - B5  | 160x235 mm |                    |        |       |            |                    |                 |          |                 |              |
| XBOOK M - A5  | 130x210 mm |                    |        |       |            |                    |                 |          |                 |              |

# NOTATNIKI PRONOTE

Ekologiczny papier  
Numerowane strony  
Oprawa twarda lub fleximax  
Dowolna okleina  
Indywidualna wklejka/wyklejka  
Indywidualne znakowanie

~ A5



~ B5



PRODUKTY NA ZAMÓWIENIE



WZORNIK OPRAW Drukowanych



WZORNIK Okleina



KONFIGURATOR.EDICA.PL



DOSTĘPNE OD 1 SZTUKI, SKLEPEDICA.PL



## DODATKI

Notatnik PRONOTE można oprawić w okładkę twardą lub fleximax. Rodzaj okleiny wystarczy wybrać z wzornika. Dostępne są także wszelkie możliwe dodatki, takie jak zapinka, gumka okalająca lub na długopis, Ediform na gumkę, firmowa wklejka, wyklejka, zadruk lub złoczenie brzegów, drukowana tasiemka, zakładka magnetyczna, okucia narożników, ozdobne pudełko itp.

str. 31-40



## ZNAKOWANIE

Logo i personalizacja nadają oprawie notatnika indywidualny charakter. Forma naniesienia znakowania zależy od materiału wybranego na okładkę. Do dyspozycji są wszystkie techniki przypisane do danego podłoża. Najpopularniejsze formy to tłoczenie termoprzebarwialne lub kolorową folią, lakierowanie, Printplex, Logo-plex, Logo-chrom lub Colorlux.

str. 26-29



## FUNKCJONALNOŚĆ

Notatnik PRONOTE posiada ponumerowane strony oraz miejsce na stworzenie własnego spisu treści. Na końcu bloku znajdują się strony bez paginacji, perforowane pionowo, aby łatwo i bezpiecznie można było wyrwać kartkę. **Nieprzebijający papier** jest miły w dotyku i ma ciepły odcień, który minimalizuje zmęczenie oczu.



| Model          | Format     | Wnętrze  | Papier                    | Druk           | Objętość      | Perforowane strony | Numerowane strony | Spis treści | Tasiemka | Oprawa             | Opis            |
|----------------|------------|----------|---------------------------|----------------|---------------|--------------------|-------------------|-------------|----------|--------------------|-----------------|
| PRONOTE L - B5 | 160x235 mm | w kratkę | PURE ECO<br>100% recycled | szary<br>ugier | 192<br>strony | 16                 | tak               | tak         | tak      | patrz:<br>wzorniki | strona<br>nr 70 |
| PRONOTE M - A5 | 130x210 mm |          |                           |                |               |                    |                   |             |          |                    |                 |

# NOTATNIKI NOTO

- Papier biały lub ecru
- Numerowane strony
- Oprawa do wyboru
- Dowolna okleina
- Indywidualna wklejka/wyklejka
- Indywidualne znakowanie



~ A4

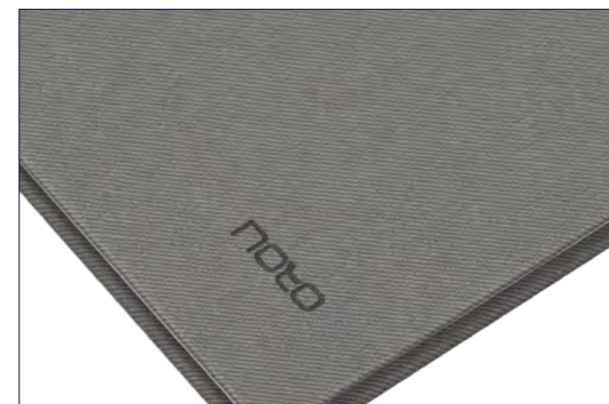
~ A5



## DODATKI

Notatnik NOTO można oprawić w dowolną okleinę z wzornika. Okładka może być twarda, piankowana lub fleximax. Dostępne są także wszelkie możliwe dodatki, takie jak zapinka, gumka okalająca, uchwyt na długopis, Ediform na gumkę, firmowa wklejka, wyklejka, zadruk lub złoczenie brzegów, drukowana tasiemka, zakładka magnetyczna, okucia narożników, ozdobne pudełko itp.

str. 31-40



## ZNAKOWANIE

Naniesienie logo lub personalizacji nadaje produktowi indywidualny charakter. Rodzaje znakowania są zależne od materiału wybranego na okładkę. Do dyspozycji są wszystkie techniki przypisane do danego podłoża. Najpopularniejsze formy to tłoczenie termoprzebarwialne lub kolorową folią, lakierowanie, Printplex, Logo-plex, Logo-chrom lub Colorlux.

str. 26-31



## FUNKCJONALNOŚĆ

Notatnik NOTO posiada **numerowane strony** oraz miejsce na samodzielne wykonanie spisu treści. Pozwala to na uporządkowanie notatek i łatwe odnalezienie własnych zapisków. Na końcu notatnika znajduje się tak zwany wieczny kalendarz. Jest to diagram, który pozwala połączyć konkretną datę z dniem tygodnia.



| Model          | Format     | Wnętrze | Papier         | Druk            | Objętość   | Numerowane strony | Spis treści | Tasiemka | Oprawa          | Opis         |
|----------------|------------|---------|----------------|-----------------|------------|-------------------|-------------|----------|-----------------|--------------|
| NOTO 701T - A4 | 204x254 mm | w linie | biały lub ecru | szary czerwonny | 144 strony | tak               | tak         | tak      | patrz: wzorniki | strona nr 70 |
| NOTO 703T - A5 | 143x203 mm |         |                |                 |            |                   |             |          |                 |              |

## NOTATNIKI MONOBOOK

Papier biały  
Zaokrąglone narożniki bloku i okładki  
Gumka okalająca  
Barwione brzegi  
Produkt gotowy  
Indywidualne znakowanie

~ A5



DOSTĘPNE OD 1 SZTUKI. SKLEP.EDICA.PL



## OPRAWA

Notatnik MONOBOOK ma zamkniętą formę. Jest oferowany w twardej okładce, z barwionymi brzegami, kolorową tasiemką i gumką okalającą. Kolory do wyboru: czarny, grafitowy, granatowy, niebieski, czerwony, pomarańczowy i różowy.

## ZNAKOWANIE

Naniesienie logo lub personalizacji nadaje produktowi indywidualny charakter. Znakowanie wykonujemy białą folią, aby pasowało do symbolu kratki lub linii umieszczonego w lewym górnym rogu okładki. Inne dostępne techniki znakowania to Printplex, Logo-chrom, Logo-plex i Colorlux.

str. 26, 29, 37

## FUNKCJONALNOŚĆ

MONOBOOK przyciąga wzrok swoją dopracowaną formą. Wszystkie kolorowe elementy są precyzyjnie dobrane. Kapitałka w paski w naturalny sposób nawiązuje do białego papieru wnętrza i koloru oprawy. Elastyczna **gumka okalająca** zamyka notes, zabezpieczając go przy wkładaniu do torby. Pozwala także zacześcić długopis – wkładając go pod gumkę.



| Model         | Format     | Wnętrze            | Papier | Druk  | Objętość   | Barwione brzegi | Gumka okalająca | Tasiemka | Oprawa | Opis         |
|---------------|------------|--------------------|--------|-------|------------|-----------------|-----------------|----------|--------|--------------|
| MONOBOOK - A5 | 138x203 mm | w linie lub kratkę | biały  | szary | 192 strony | tak             | tak             | tak      | twarda | strona nr 70 |

# NOTATNIKI QBOOK

Produkt certyfikowany FSC®  
Papier biały  
Sześć kolorów  
Barwione brzegi  
Produkt gotowy  
Indywidualne znakowanie

~ A4



~ A5



## DODATKI

Notatnik QBOOK ma zamkniętą formę, jednolity kolor okładki, brzegów i wyklejki. Można go dodatkowo wyposażać w kopertę z gumką okalającą i uchwytem na długopis. Koperta pozwala przechowywać luźne kartki, wizytówki lub ulotki. Gumka zabezpiecza blok przed przypadkowym otwarciem.



## ZNAKOWANIE

Znakowanie pozwala nadać produktowi indywidualny charakter. Logo lub personalizację najczęściej wykonujemy jako tłoczenie folią (hotstamping) – metaliczną lub pigmentową. Możliwy jest także kolorowy nadruk Colorlux oraz naniesienie Printpleksu, Logo-chromu lub Logo-pleksu.

str. 26, 37



## FUNKCJONALNOŚĆ

Notatnik QBOOK jest elastyczny – pozwala się zwinąć i wyginać. Na końcu bloku znajdują się strony z pionowymi i poziomymi nacięciami. **Perforacja** ułatwia wyrywanie małych fragmentów kartek, bez niszczenia całego bloku. Łatwo podzielić się szybką notatką.



DOSTĘPNE OD 1 SZTUKI. SKLEP.EDICA.PL



reddot award 2016  
winner



| Model    | Format     | Wnętrze                 | Papier | Druk  | Objętość      | Perforowane strony | Gumka okalająca | Barwione brzegi | Oprawa | Opis            |
|----------|------------|-------------------------|--------|-------|---------------|--------------------|-----------------|-----------------|--------|-----------------|
| QBOOK A4 | 205x285 mm | w kratkę<br>lub gładkie | biały  | szary | 192<br>strony | 16                 | opcja           | tak             | gładka | strona<br>nr 70 |
| QBOOK A5 | 142x202 mm |                         |        |       |               |                    |                 |                 |        |                 |


## NOTATNIKI NOBILE

Elegancki papier ecru  
 Oprawa ze skóry naturalnej  
 Pięć kolorów  
 Przeszycie na grzbiecie  
 Produkt gotowy  
 Indywidualne znakowanie

~ A5



~ A6



 DOSTĘPNE OD 1 SZTUKI. SKLEP.EDICA.PL


## OPRAWA

Skórzany notatnik NOBILE ma zamkniętą formę. Elegancka okładka posiada charakterystyczne przeszycie na grzbiecie. Tasiemka jest kolorystycznie dopasowana do koloru okładki. Naturalną skórę charakteryzuje niepowtarzalny rysunek i przyjemny zapach, który czyni ten produkt luksusowym.

## ZNAKOWANIE

Naniesienie logo lub personalizacji podkreśla indywidualny charakter. Znakowanie na skórze naturalnej możemy wykonać metodą tłoczenia – z efektem termoprzebarwienia lub folią metaliczną. Możemy także wykonać znakowanie laserem albo nanieść Printplex, Logo-chrom lub Logo-plex.

str. 26, 37

## FUNKCJONALNOŚĆ

Wnętrze notatnika NOBILE wydrukowane jest na ekskluzywnym papierze ecru. Ostatnie strony mają **pionowe nacięcia**, które pozwalają łatwo i bezpiecznie wyrwać potrzebną kartkę. Notatnik owinięty jest wąską obwolutą, którą można wykorzystać jako nośnik reklamy. Całość możemy zapakować w pudełko.



| Model         | Format     | Wnętrze | Papier | Druk  | Objętość  | Perforowane strony | Obwoluta | Tasiemka | Oprawa                    | Opis         |
|---------------|------------|---------|--------|-------|-----------|--------------------|----------|----------|---------------------------|--------------|
| NOBILE M - A5 | 130x210 mm | w linie | ecru   | szary | 168 stron | 12                 | tak      | tak      | fleximax, skóra naturalna | strona nr 70 |
| NOBILE S - A6 | 90x160 mm  |         |        |       | 160 stron | 16                 |          |          |                           |              |

# NOTATNIKI MODESTE

Elegancki papier ecru  
 Oprawa ze skóry naturalnej  
 Pięć kolorów  
 Tunel na długopis  
 Produkt gotowy  
 Indywidualne znakowanie

~ A5



~ A6



DOSTĘPNE OD 1 SZTUKI. SKLEP.EDICA.PL



## OPRAWA

Skórzany notatnik MODESTE posiada elastyczną okładkę z eleganckimi przeszyciami, tunelem na długopis i gumką okalającą. Naturalną skórę charakteryzuje głębokie jarmzo i intensywny zapach. Oryginalna forma czyni z niego luksusowy notes w stylu vintage.



## ZNAKOWANIE

Indywidualny charakter podkreśla znakowanie na okładce. Logo lub personalizację na skórze naturalnej wykonujemy metodą tłoczenia - z efektem termoprzebarwienia lub folią metaliczną. Pojedyncze sztuki możemy także znakować laserem.

str. 26, 29, 36



## FUNKCJONALNOŚĆ

Wnętrze wydrukowane jest na ekskluzywnym papierze ecru. Ostatnie strony posiadają pionowe nacięcia, które pozwalają łatwo wyrwać kartkę. Notatnik owinięty jest wąską obwolutą, którą można wykorzystać jako nośnik reklamy. Znakiem rozpoznawczym tego modelu jest pomysłowy **tunel na długopis**. Gumka okalająca zabezpiecza blok przed przypadkowym otwarciem.



| Model          | Format     | Wnętrze | Papier | Druk  | Objętość   | Perforowane strony | Gumka okalająca | Uchwyt na długopis | Oprawa                      | Opis         |
|----------------|------------|---------|--------|-------|------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|--------------|
| MODESTE M - A5 | 130x210 mm | w linie | ecru   | szary | 192 strony | 12                 | tak             | tunel              | elastyczna, skóra naturalna | strona nr 70 |
| MODESTE S - A6 | 90x160 mm  |         |        |       |            | 16                 |                 |                    |                             |              |



# TABELA NOTATNIKÓW

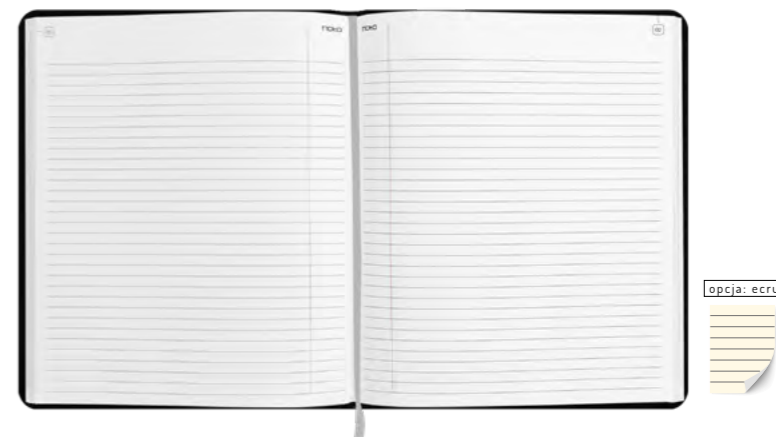


RODZAJ OPRAWY DO WYBORU: **TWARDA** **FLEXIMAX** **PIANKOWANA**

| INDYWIDUALIZACJA       | NOTATNIK  | FORMAT BLOKU | GRAMATURA PAPIERU | PAPIER                 | LICZBA STRON<br>(W TYM PERFOROWANE) | WNĘTRZE              | SPIS TREŚCI | NUMERACJA STRON | RODZAJ OPRAWY                   | KOLOR OKŁADKI   | TASJEMKA | GUMKA OKALAJĄCA | UCHWYT NA DŁUGOPIS | KOPERTA |
|------------------------|-----------|--------------|-------------------|------------------------|-------------------------------------|----------------------|-------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|----------|-----------------|--------------------|---------|
| PEŁNA INDIWIDUALIZACJA | XBOOK XL  | 203x283 - A4 | 90                | biały                  | 192 (192)                           | w linie lub kratkę   | nie         | nie             | twarda lub fleximax             | patrz: wzorniki | tak      | opcja           | opcja              | opcja   |
|                        | XBOOK L   | 160x235 - B5 | 90                | biały                  | 192 (192)                           | w linie lub kratkę   | nie         | nie             | twarda lub fleximax             | patrz: wzorniki | tak      | opcja           | opcja              | opcja   |
|                        | XBOOK M   | 130x210 - A5 | 90                | biały                  | 192 (192)                           | w linie lub kratkę   | nie         | nie             | twarda lub fleximax             | patrz: wzorniki | tak      | opcja           | opcja              | opcja   |
|                        | PRONOTE L | 160x235 - B5 | 90                | PURE ECO 100% recycled | 192 (16)                            | w kratkę             | tak         | tak             | twarda lub fleximax             | patrz: wzorniki | tak      | opcja           | opcja              | opcja   |
|                        | PRONOTE M | 130x210 - A5 | 90                | PURE ECO 100% recycled | 192 (16)                            | w kratkę             | tak         | tak             | twarda lub fleximax             | patrz: wzorniki | tak      | opcja           | opcja              | opcja   |
|                        | NOTO 701T | 204x254 - A4 | 90                | biały lub ecru         | 144                                 | w linie              | tak         | tak             | twarda, fleximax lub piankowana | patrz: wzorniki | tak      | opcja           | opcja              | opcja   |
|                        | NOTO 703T | 143x203 - A5 | 80                | biały lub ecru         | 144                                 | w linie              | tak         | tak             | twarda, fleximax lub piankowana | patrz: wzorniki | tak      | opcja           | opcja              | opcja   |
| ZNAKOWANIE NA OKŁADCE  | MONOBOOK  | 138x203 - A5 | 70                | biały                  | 192                                 | w linie lub kratkę   | nie         | nie             | twarda                          |                 | tak      | tak             | opcja              | opcja   |
|                        | QBOOK A4  | 205x285 - A4 | 70                | biały                  | 192 (16)                            | w kratkę lub gładkie | nie         | nie             | giętka                          |                 | nie      | opcja           | opcja              | opcja   |
|                        | QBOOK A5  | 142x202 - A5 | 70                | biały                  | 192 (16)                            | w kratkę lub gładkie | nie         | nie             | giętka                          |                 | nie      | opcja           | opcja              | opcja   |
|                        | NOBILE M  | 130x210 - A5 | 70                | ecru                   | 168 (12)                            | w linie              | nie         | nie             | fleximax, skóra naturalna       |                 | tak      | nie             | brak               | opcja   |
|                        | NOBILE S  | 90x160 - A6  | 70                | ecru                   | 160 (16)                            | w linie              | nie         | nie             | fleximax, skóra naturalna       |                 | tak      | nie             | brak               | opcja   |
|                        | MODESTE M | 130x210 - A5 | 70                | ecru                   | 192 (12)                            | w linie              | nie         | nie             | elastyczna, skóra naturalna     |                 | tak      | tak             | tunel              | opcja   |
|                        | MODESTE S | 90x160 - A6  | 70                | ecru                   | 192 (16)                            | w linie              | nie         | nie             | elastyczna, skóra naturalna     |                 | tak      | tak             | tunel              | opcja   |

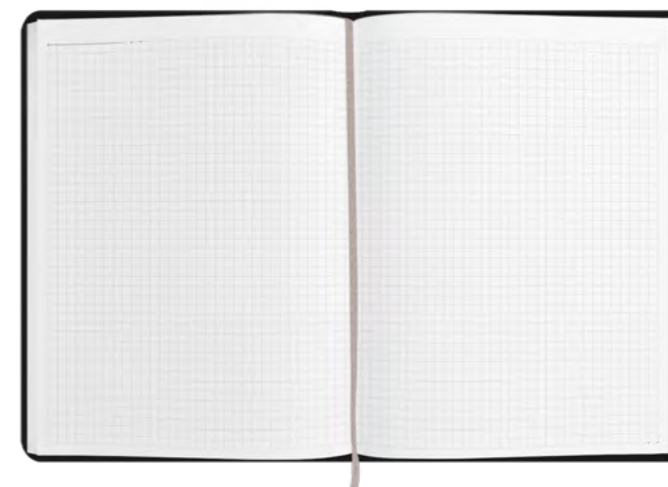
# NOTATNIKI DO PEŁNEJ INDIWIDUALIZACJI

~ A4 **NOTO 701T, 204x254, w linie**



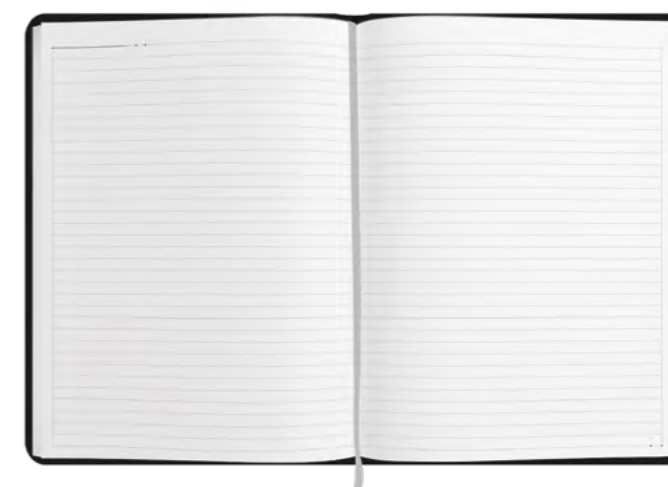
~ A4 **XBOOK XL, 203x283, w kratkę**

**NOWOŚĆ**



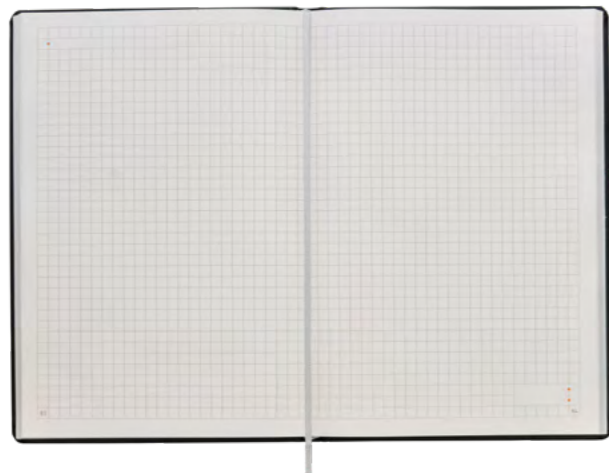
~ A4 **XBOOK XL, 203x283, w linie**

**NOWOŚĆ**

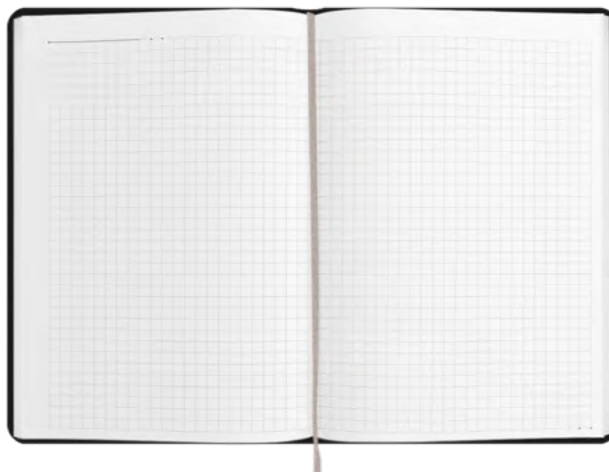


# NOTATNIKI DO PEŁNEJ INDYWIDUALIZACJI

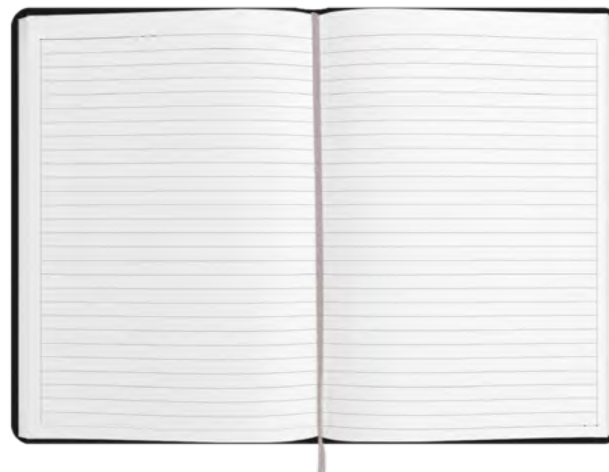
~ B5 PRONOTE L, 160x235, w kratkę



~ B5 XBOOK L, 160x235, w kratkę **NOWOŚĆ**



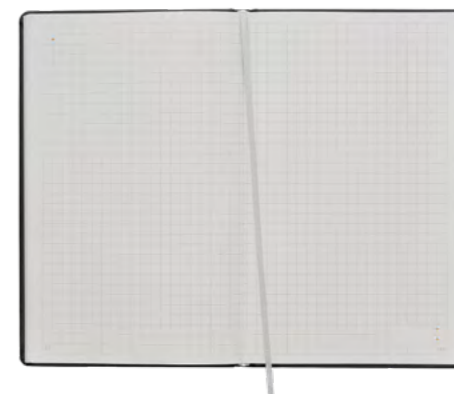
~ B5 XBOOK L, 160x235, w linie **NOWOŚĆ**



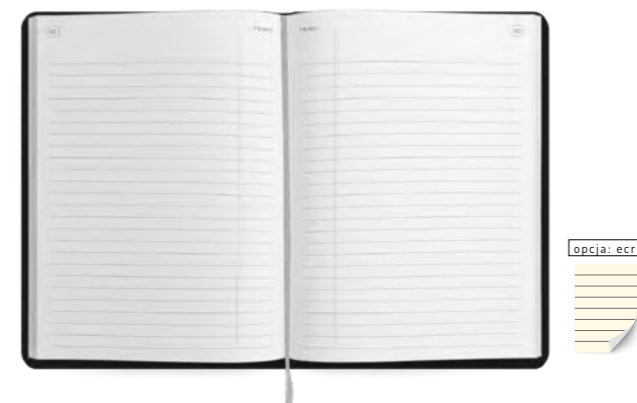
# LICZYSZ SIĘ TY!

# NOTATNIKI DO PEŁNEJ INDYWIDUALIZACJI

~ A5 PRONOTE M, 130x210, w kratkę

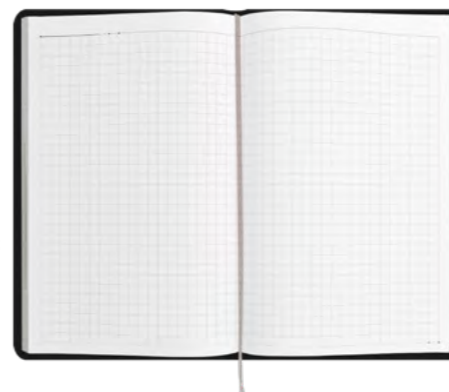


~ A5 NOTO 703T, 143x203, w linie

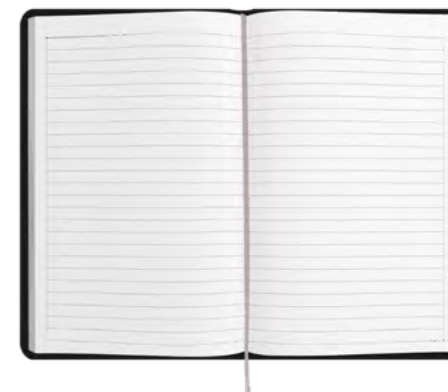


opcja: ecru

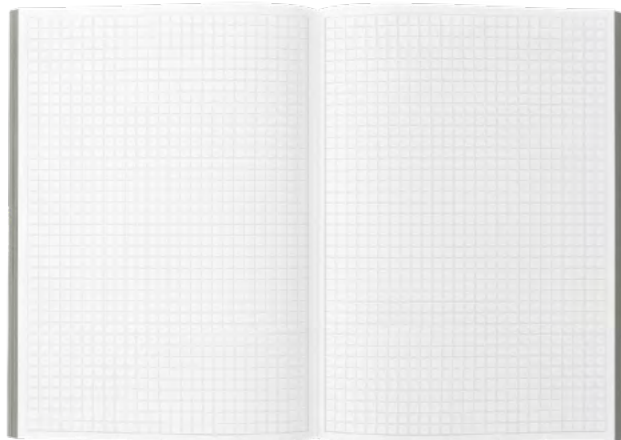

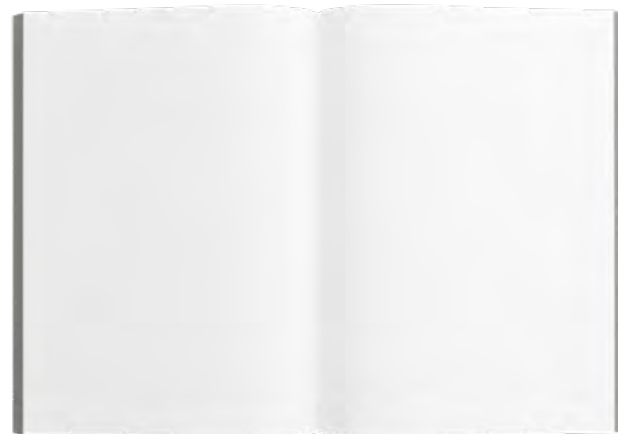

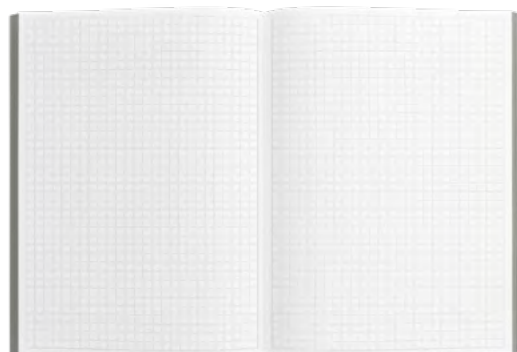

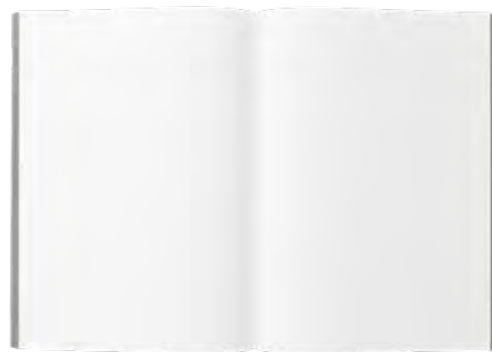

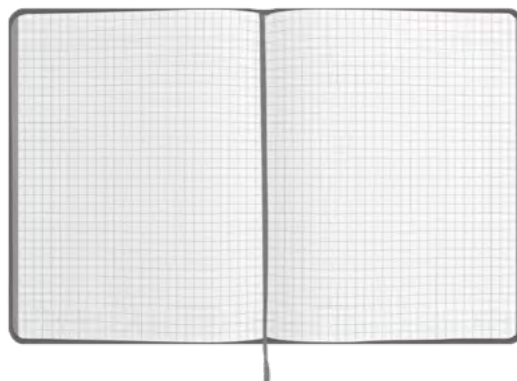

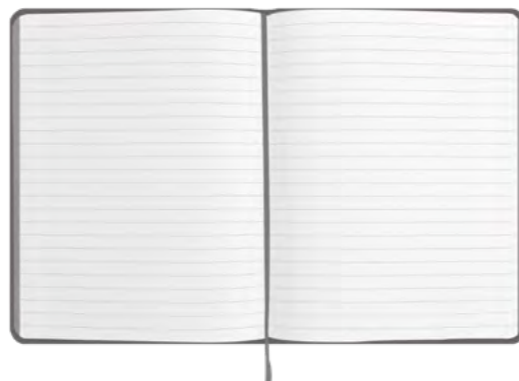

~ A5 XBOOK M, 130x210, w kratkę **NOWOŚĆ**



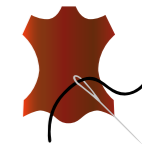
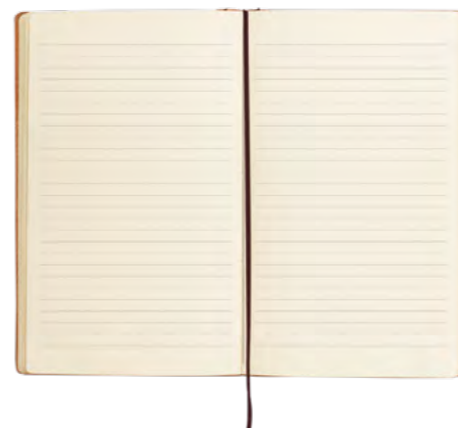


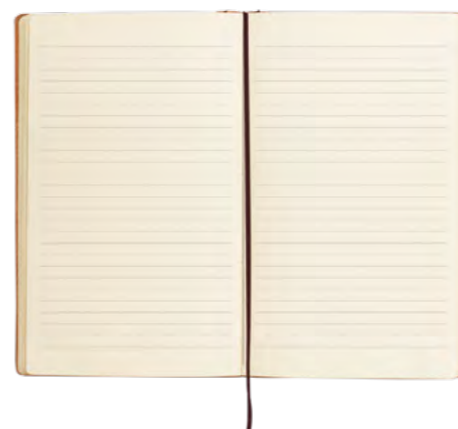


~ A5 XBOOK M, 130x210, w linie **NOWOŚĆ**



## NOTATNIKI DO ZNAKOWANIA NA OKŁADCE

~ A4 QBOOK A4, 205x285, w kratkę ~ A4 QBOOK A4, 205x285, gładki ~ A5 QBOOK A5, 142x202, w kratkę ~ A5 QBOOK A5, 142x202, gładki ~ A5 MONOBOOK, 138x203, w kratkę ~ A5 MONOBOOK, 138x203, w linie 

## NOTATNIKI W OPRAWACH SKÓRZANYCH

~ A5 NOBILE M, 130x210, w linie ~ A6 NOBILE S, 90x160, w linie ~ A5 MODESTE M, 130x210, w linie ~ A6 MODESTE S, 90x160, w linie 

## PROJEKTUJ Z NAMI!

Notatnik firmowy jest wyjątkowo atrakcyjnym narzędziem reklamy. Przedstaw swoje oczekiwania, a my zaproponujemy najlepsze rozwiązania. Zaprojektujemy i zrealizujemy zgodnie z harmonogramem. Wykonamy go precyzyjnie i na czas.

OTRZYMASZ PRODUKT NA MIARĘ TWOJEJ MARKI. BO LICZYSZ SIĘ **TY!**



# OGÓLNE STANDARDOWE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW EDICA SP. Z O.O. z dnia 1 marca 2024 roku

- Dla zawarcia umowy Zamawiający składa EDICA Sp. z o.o. ofertę-zamówienie na zasadach określonych poniżej.
- Umowa co do każdego asortymentu może być zrealizowana w ilości +/- 2% (pow. 500 egz. +/- 1%).
- Oferta-zamówienie składana w formie dokumentowej lub pisemnej powinna zawierać w szczególności następujące elementy i informacje:
  - przedmiot zamówienia i cenę;
  - firmę (nazwę) Zamawiającego, w przypadku osób fizycznych należy podać imię i nazwisko oraz nazwę, pod jaką prowadzona jest działalność gospodarcza;
  - adres siedziby Zamawiającego oraz adres do doręczeń wpisany do CEIDG, jeśli jest inny niż adres siedziby;
  - NIP, numer telefonu, adres poczty elektronicznej Zamawiającego;
  - imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej osoby wskazanej do kontaktów. W razie wątpliwości przyjmuje się, że osoba wskazana do kontaktów jest umocowana przez Zamawiającego do składania oświadczeń woli, oświadczeń wiedzy dotyczących umowy, w tym zawarcia, zmiany, uszczegółowienia, odstąpienia, rozwiązania umowy, akceptów oraz do odebrania przedmiotu zamówienia;
  - czytelny podpis Zamawiającego lub osoby działającej w jego imieniu.
- Jeżeli oferta-zamówienie składają przedsiębiorcy działający w oparciu o umowę spółki cywilnej, informacje o jakich mowa w ustępie 3. litera b, c dotyczyć powinny każdego wspólnika spółki cywilnej.
- Na żądanie EDICA Sp. z o.o. Zamawiający (osoba działająca za Zamawiającego) przedstawi dokument potwierdzający umocowanie pełnomocnika lub przedstawiciela do złożenia zamówienia, lub oświadczenia w imieniu i na rzecz Zamawiającego.
- Z zastrzeżeniem postanowień ustępu 7, umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Zamawiającego potwierdzenia przyjęcia przez EDICA Sp. z o.o. oferty-zamówienia. EDICA Sp. z o.o. może nie przyjąć oferty lub przyjąć ją na zasadach określonych w art. 68<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego; brak niezwłocznej odpowiedzi EDICA Sp. z o.o. na ofertę-zamówienie nie może zostać uznany za przyjęcie oferty-zamówienia. Oferty składane przez EDICA Sp. z o.o. nie mogą zostać przyjęte na zasadach określonych w art. 68<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego i w tym zakresie stosowanie tego przepisu zostaje wyłączone.
- Jeżeli po złożeniu przez Zamawiającego oferty-zamówienia EDICA Sp. z o.o. sporządzi i doręczy Zamawiającemu dokument – Potwierdzenie przyjęcia zamówienia i jednocześnie złoży Zamawiającemu oświadczenie, że do zawarcia umowy konieczne jest zaakceptowanie tego dokumentu, to umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez EDICA Sp. z o.o. oświadczenia Zamawiającego o zaakceptowaniu dokumentu – Potwierdzenie przyjęcia zamówienia.
- Odstąpienie od zawartej umowy, a także złożenie przez stronę oświadczenia, że nie spełni świadczenia, wymagają złożenia oświadczenia w formie dokumentowej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności.
- Zamawiający złoży EDICA Sp. z o.o. prawidłowe i ostateczne informacje i materiały konieczne do wykonania przedmiotu umowy, jakie, zgodnie z umową, dostarczyć powinien Zamawiający (np. projekty, logotypy, matryce, gotowe druki). Jeżeli elementem przedmiotu umowy ma być kolorowa strona reklamowa lub inny element konfekcji (np. drukowany), Zamawiający dostarczy wzory kolorów lub numery kolorów PANTONE stosowane przez Zamawiającego. W przypadku przesłania gotowego projektu elementu przedmiotu umowy, Zamawiający złoży ten gotowy element w tzw. plikach zamkniętych (najlepiej pełnowartościowy PDF).
- Bez uszczerbku dla postanowień ustępu 14., EDICA Sp. z o.o. zastrzega, iż nie będzie badać otrzymanych od Zamawiającego materiałów do wykonania przedmiotu umowy, w szczególności materiałów, o jakich mowa w ustępie 9., oraz treści w nich zawartych ani pod względem formalnym, ani jakościowym, ani merytorycznym i wyłącza wobec tego swoją odpowiedzialność z powodu wad i błędów w przedmiocie umowy, które wynikną z dostarczonych przez Zamawiającego materiałów. EDICA Sp. z o.o. zastrzega także, iż nie będzie badać materiałów otrzymanych do wykonania przedmiotu umowy, w szczególności materiałów, o jakich mowa w ustępie 9., co do tego, czy zawierają dane osobowe, informacje poufne lub inne informacje chronione prawem.
- Jeżeli materiały, o jakich mowa w ustępie 9. zawierać będą dane osobowe, to Zamawiający zobowiązuje się:
  - poinformować EDICA Sp. z o.o. o tej okoliczności, w odpowiednim terminie przed przekazaniem materiałów,
  - udzielać EDICA Sp. z o.o. informacji o przetwarzaniu danych osobowych, w szczególności o podstawie przetwarzania, rodzaju danych,
  - zawrzeć z EDICA Sp. z o.o. odpowiednią umowę regulującą przetwarzanie danych osobowych i dokonać innych czynności – jeżeli będzie to wynikać z obowiązujących przepisów.
- Postanowienia ustępu 11. stosuje się odpowiednio do informacji poufnych i innych informacji chronionych prawem.
- EDICA Sp. z o.o. przygotowuje, w szczególności w oparciu o informacje i materiały, o jakich mowa w ustępie 9., a następnie doręczy Zamawiającemu, za pomocą poczty elektronicznej e-mail, graficzne projekty łóczyń, projekty stron reklamowych, projekty opraw indywidualnych i nadruków przedmiotu umowy.
- Na życzenie Zamawiającego, złożone w formie dokumentowej zastrzeżonej pod rygorem nieważności, EDICA Sp. z o.o. przygotowuje projekty graficzne, o jakich mowa w ustępie 13., dokonując przy tym składu i korekty materiałów Zamawiającego, o jakich mowa w ustępie 9. – przeznaczonych do wykonania stron, jakie mają zostać przez EDICA Sp. z o.o. wydrukowane i zamieszczone w przedmiocie umowy (EDICA Sp. z o.o. wykona skład i korektę nie więcej jednak niż 32 stron materiałów Zamawiającego dla jednej umowy).
- Jeżeli strony tak postanowią w umowie lub gdy działający za EDICA Sp. z o.o. handlowiec uzna to za konieczne, EDICA Sp. z o.o. wykona i doręczy Zamawiającemu próbne łóczyń logo na okładkach, wydruk próbny (proof cyfrowy) – w przypadku barwnego druku offsetowego, wydruk próbny – w przypadku druku cyfrowego lub barwny wydruk projektu nadruku na tasie: podstawa przystąpienia do wykonywania przedmiotu dostawy nie będzie wydruk próbny – proof cyfrowy, dostarczony przez Zamawiającego. Wydruk próbny (barwny wydruk) będzie wykonany zgodnie z normą ISO 12647:2-2014.
- Projekty wskazane w ustępie 13. (w tym projekty wykonane w wyniku składu i korekty) oraz, w przypadkach wskazanych w ustępie 15., wydruki próbne (próbne łóczyń, barwne wydruki) EDICA Sp. z o.o. przedłoży do akceptacji Zamawiającemu; w przypadku, gdy dla wykonania przedmiotu umowy zgodnie z postanowieniami ustępu 15., drukowane będą materiały w pełnym kolorze, to wydruk próbny (barwny wydruk) zostanie wysłany Zamawiającemu po uprzednim zaakceptowaniu przez Zamawiającego projektów graficznych materiałów, jakie mają zostać wydrukowane w pełnym kolorze, sporządzonych w formie elektronicznej.
- Bez uszczerbku dla postanowień ustępu 10. oraz ustępu 18., proces akceptacji służyć będzie:
  - w przypadku projektów graficznych, o jakich mowa w ustępie 13. – zbadaniu oraz zaakceptowaniu przez Zamawiającego treści projektu graficznego oraz zastosowanych w projekcie kolorów,
  - w przypadku próbnych łóczyń logo, o jakich mowa w ustępie 15. – zbadaniu oraz zaakceptowaniu przez Zamawiającego treści (w szczególności układu),
  - w przypadku barwnych wydruków projektu nadruku na tasie, o jakich mowa w ustępie 15. – zbadaniu oraz zaakceptowaniu przez Zamawiającego treści (w szczególności układu),

d) w przypadku wydruków próbnych (proofów cyfrowych) – w przypadku barwnego druku offsetowego lub druku cyfrowego – o jakich mowa w ustępie 15. – zbadaniu oraz zaakceptowaniu przez Zamawiającego treści oraz zastosowanych kolorów; wydruk próbny (barwny wydruk) nie będzie podstawą do badania zastosowanych kolorów w przypadku kolorów PANTONE (nie będzie podstawą do zastosowania kolorów w drukowanych materiałach).

18. Dla badania i akceptacji materiałów opisanych w ustępie 17. zastrzega się następujące zasady, obowiązujące przy wykonywaniu przedmiotu zawartej umowy:

– w przypadku projektów graficznych, wskazanych w ustępie 17. litera a – wydrukowane materiały w gotowym przedmiocie umowy mogą różnić się od projektu graficznego odcieniem, jasnością lub nasyceniem barwy, wobec tego, że kolory zastosowane w projekcie graficznym mogą wyświetlać się w różny sposób na różnych urządzeniach cyfrowych oraz wobec tego, że do akceptacji przedstawiane mogą być projekty graficzne o rozdzielczościach innych niż zastosowane w materiałach będących podstawą produkcji,

– w przypadku wydruków próbnych (proofów cyfrowych), wskazanych w ustępie 17. litera d – wydrukowane materiały w gotowym produkcie mogą różnić się od wydruku próbnego (barwnego wydruku) w zakresie tolerancji określonej normą ISO 12647:2-2014 dla druku offsetowego.

19. Zamawiający może zgłaszać uzasadnione uwagi do projektów graficznych i wydruków próbnych (próbnych łóczyń, barwnych wydruków), co do ich poprawnego wykonania.

20. Akceptacja projektów wskazanych w ustępie 13. (w tym projektów wykonanych w wyniku składu i korekty) dokonana być powinna poprzez oświadczenie Zamawiającego w formie dokumentowej (zastrzeżonej pod rygorem nieważności); akceptacja wydruków próbnych (próbnych łóczyń, barwnych wydruków), o jakich mowa w ustępie 15., dokonana być powinna poprzez pisemne oświadczenie Zamawiającego (zastrzeżone pod rygorem nieważności), złożone na dostarczonych przez EDICA Sp. z o.o. próbnych wydrukach (próbnych łóczyń, barwnych wydrukach) tych elementów przedmiotu umowy (EDICA Sp. z o.o. oraz Zamawiający mogą jednak ustalić, że dla takiej akceptacji wystarczająca będzie forma dokumentowa).

21. EDICA Sp. z o.o. wykona skład oraz korektę (w przypadkach wskazanych w ustępie 14.) i wydruki próbne (próbne łóczyń, barwne wydruki – w przypadkach wskazanych w ustępie 15.) jednorazowo; jeżeli zajdzie konieczność wykonania składu, korekty lub materiałów, opisanych w zdaniu pierwszym powyżej po raz kolejny z przyczyn nie dotyczących EDICA Sp. z o.o. (np. Zamawiający podczas badania materiałów na wcześniejszym etapie nie dostrzegł błędów, które powinny zostać wykryte i zgłoszone podczas badania, Zamawiający złoży nowe lub poprawione materiały), EDICA Sp. z o.o. wykona ponownie odpowiednie materiały, a kosztami ich wykonania oraz wysyłki obciążą Zamawiającego.

22. EDICA Sp. z o.o. przystąpi do wykonywania przedmiotu danej umowy po otrzymaniu od Zamawiającego wszystkich (ostatniego) materiałów, koniecznych do wykonania całego przedmiotu danej umowy, jakie powinien dostarczyć Zamawiający, w szczególności po otrzymaniu wszystkich elementów przedmiotu umowy, jakie powinien dostarczyć Zamawiający, po otrzymaniu wszystkich zaakceptowanych materiałów, projektów graficznych (w tym, w przypadkach, o jakich mowa w ustępie 14., projektów wykonanych w wyniku składu i korekty) i, w przypadkach, o jakich mowa w ustępie 15., zaakceptowanych wydruków próbnych (próbnych łóczyń, barwnych wydruków).

23. Termin wykonania umowy przez EDICA Sp. z o.o. ustalony zostanie indywidualnie i liczony będzie od dnia złożenia przez Zamawiającego w EDICA Sp. z o.o. wszystkich (ostatniego) materiałów, koniecznych do wykonania całego przedmiotu danej umowy, jakie powinien dostarczyć Zamawiający, w szczególności prawidłowych elementów przedmiotu umowy, jakie powinien dostarczyć Zamawiający, zaakceptowanych zgodnie z postanowieniami niniejszych OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW projektów graficznych (w tym, w przypadkach, o jakich mowa w ustępie 14., projektów wykonanych w wyniku składu i korekty) i, w przypadkach, o jakich mowa w ustępie 15., zaakceptowanych wydruków próbnych (próbnych łóczyń, barwnych wydruków). Termin ten liczony będzie od momentu złożenia przez Zamawiającego do EDICA Sp. z o.o. ostatniego materiału lub ostatniego oświadczenia o zaakceptowaniu przez Zamawiającego materiału koniecznego do wykonania przedmiotu danej umowy.

24. Asortyment będący przedmiotem umowy zostanie wykonany (będzie wykonywany) zgodnie z normą ISO 12647:2-2014.

25. Umowę uważa się za wykonaną z chwilą postawienia przedmiotu umowy przez EDICA Sp. z o.o. w miejscu wykonania umowy, określonym zgodnie z postanowieniami ustępu 29. i, jeżeli miejscem wykonania umowy jest siedziba EDICA Sp. z o.o., poinformowania o tym Zamawiającego.

26. Zamawiający zobowiązany będzie do zapłaty ceny brutto. Dla ustalenia ceny brutto, jaką zobowiązany będzie zapłacić Zamawiający, należy do cen wskazanych w sporządzonych przez EDICA Sp. z o.o. wycenach, kalkulacjach, ofertach lub innych dokumentach podających cenę, doliczyć podatek od towarów i usług VAT, według stawki obowiązującej w chwili powstania obowiązku podatkowego.

27. Jeżeli Strony nie postanowią inaczej w umowie, to Zamawiający zapłaci EDICA Sp. z o.o. cenę w następujący sposób: 50% łącznej ceny brutto z danej umowy – przed wydaniem przedmiotu umowy – tj. w terminie 7 dni od dnia zawarcia danej umowy (zaliczka); pozostałą część ceny Zamawiający zapłaci EDICA Sp. z o.o. w terminie 14 dni od dnia wystawienia przez EDICA Sp. z o.o. faktury podatku od towarów i usług VAT potwierdzającej wykonanie przedmiotu umowy (odpowiednio – potwierdzającej wykonanie części przedmiotu umowy; zaliczka będzie rozliczana z ceną wydanego przedmiotu umowy, aż do wyczerpania zaliczki). Zaliczka wskazana w zdaniu 1. (oraz każda inna zaliczka ustalona przez strony w umowie) nie stanowi zadatku, w rozumieniu art. 394 Kodeksu cywilnego.

28. W przypadku braku po stronie Zamawiającego współdziałania EDICA Sp. z o.o. uprawniona będzie do wyznaczenia Zamawiającemu odpowiedniego terminu do podjęcia takiego współdziałania. W przypadku bezskutecznego upływu takiego terminu EDICA Sp. z o.o. uprawniona będzie do odstąpienia od umowy.

29. Miejscem wykonania umowy – wydania przedmiotu umowy – jest siedziba EDICA Sp. z o.o., chyba że strony w umowie postanowią inaczej. Jeżeli strony ustalą, że koszty przewozu (transportu) przedmiotu umowy do miejsca innego niż siedziba EDICA Sp. z o.o. ponosi EDICA Sp. z o.o., to w razie wątpliwości przyjmuje się, że strony nie dokonały zmiany miejsca wykonania umowy przez EDICA Sp. z o.o. i miejscem tym pozostaje siedziba EDICA Sp. z o.o. W takim przypadku zastosowanie znajdą postanowienia art. 544 § 1 Kodeksu cywilnego.

30. EDICA Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wykorzystania wykonanych egzemplarzy przedmiotu umowy (zawierających logotyp, firmę, znak towarowy, projekty autorskie) w celu promocji swoich usług i asortymentu, chyba że strony, w formie dokumentowej pod rygorem nieważności, postanowią inaczej.

31. Złożona oferta-zamówienie stanowi jednocześnie oświadczenie Zamawiającego, że jest uprawniony do korzystania z materiałów, logotypów jako przedmiotów praw własności intelektualnej, w szczególności praw własności przemysłowej oraz praw autorskich na polach eksploatacji koniecznych do wykonania przedmiotu umowy. Zamawiający upoważnia EDICA Sp. z o.o. do korzystania z tych materiałów, logotypów w zakresie koniecznym do wykonania przedmiotu umowy, w szczególności do wprowadzenia do pamięci komputera, zwielokrotnienia, umieszczenia na przedmiocie umowy, a także dla celu wskazanego w ustępie 30. do wprowadzenia egzemplarzy przedmiotu umowy do obrotu. Zamawiający zwolni EDICA Sp. z o.o. z wszelkich roszczeń, naprawi każdą szkodę, jaką EDICA Sp. z o.o. poniesie w przypadku, gdy Zamawiający nie będzie uprawniony do korzystania ze wskazanych powyżej przedmiotów praw autorskich.

32. Zamawiający zobowiązany jest niezwłocznie zbadać przedmiot umowy w sposób należyty i właściwy dla przedmiotu umowy oraz dokonać wszelkich czynności koniecznych dla ustalenia ewentualnej odpowiedzialności przewoźnika za uszkodzenie, zniszczenie lub utratę przedmiotu umowy.

33. W przypadku stwierdzenia wad fizycznych w dostarczonych egzemplarzach przedmiotu umowy, Zamawiający przesyła w formie dokumentowej, zastrzeżonej pod rygorem nieważności, reklamację oraz partię wadliwych egzemplarzy, EDICA Sp. z o.o. zobowiązana jest odpowiedzieć na reklamację (w dowolnej formie) w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania reklamacji i reklamowanej partii wyrobów. Brak jakiegokolwiek odpowiedzi na reklamację we wskazanym terminie oznaczać będzie uznanie reklamacji, co do jej przedmiotu, zakresu oraz wybór, w rozumieniu ustępu 34., zaproponowanego przez Zamawiającego, sposobu załatwienia reklamacji.

34. EDICA Sp. z o.o. zobowiązuje się, według swego wyboru, usunąć zgłoszone wady lub wymienić egzemplarze wadliwe na nowe, wolne od wad albo zaproponować Zamawiającemu obniżenie ceny, w stosunku odpowiednim do wad przedmiotu umowy. EDICA Sp. z o.o. zobowiązuje się pokryć koszt przesyłania przez Zamawiającego wadliwych egzemplarzy przedmiotu umowy, a w przypadku

gdy załatwienie reklamacji polegać będzie na wykonaniu nowych lub usunięciu wad egzemplarzy EDICA Sp. z o.o. zobowiązuje się dostarczyć nowe lub poprawione egzemplarze przedmiotu umowy do siedziby Zamawiającego na swój koszt w terminie 21 dni roboczych od daty uznania reklamacji. Jeżeli EDICA Sp. z o.o. zaproponuje Zamawiającemu obniżenie ceny, to z chwilą złożenia takiego oświadczenia Zamawiającemu, cena ulegnie zmniejszeniu o kwotę wskazaną przez EDICA Sp. z o.o., chyba że z oświadczenia EDICA Sp. z o.o. będzie wynikać co innego. Jeżeli Zamawiający dokonał już zapłaty ceny, to Zamawiającemu będzie przysługiwać w takim przypadku roszczenie o zwrot odpowiedniej części ceny.

35. Wady stwierdzone przy odbiorze przedmiotu umowy i zgłoszone do reklamacji nie mogą dotyczyć uchybień, które mogły być wykryte przez Zamawiającego podczas badania materiałów, wzorów i projektów, a mimo to nie zostały zgłoszone.

36. Przedmiot umowy nie może zostać uznany za niezgodny z umową (za wadliwy), jeżeli zostanie wykonany zgodnie z normą ISO 12647-2:2014 – co do cech przedmiotu umowy regulowanych tą normą. Przedmiot umowy, wykonany zgodnie z zastrzeżeniami zawartymi w ustępie 18., nie może zostać uznany za niezgodny z umową (za wadliwy).

37. Bez uszczerbku dla postanowień zdania 2. i zdania 3. poniżej, EDICA Sp. z o.o. odpowiada z tytułu rękopisów, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania egzemplarza przedmiotu umowy Zamawiającemu. Zgłoszenie wad ilościowych nastąpić powinno, pod rygorem utraty uprawnień z rękopisów, przy odbiorze przedmiotu umowy, poprzez sporządzenie pisemnego protokołu podpisanego przez Zamawiającego i przewoźnika. Zgłoszenie innych wad (tj. wad innych niż ilościowe), powinno nastąpić, pod rygorem utraty uprawnień z rękopisów, niezwłocznie po ich wykryciu, z zachowaniem procedury reklamacyjnej określonej powyżej, z tym zastrzeżeniem, że zgłoszenie wad, które mogły zostać wykryte podczas badania, o jakim mowa w ustępie 32. powinno nastąpić, pod rygorem utraty uprawnień z rękopisów, w terminie jednego miesiąca od dnia wydania przedmiotu umowy.

38. Kalendarium zawarte w kalendarzach, planerach, jego układ i treść, w szczególności dane informacyjne (np. wykaz imienin i świąt – dni wolnych od pracy, mapy, odległości pomiędzy miastami, strefy czasowe i in.) stanowią utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, i dobór tych informacji nie może być przedmiotem reklamacji.

39. Postanowienia ustępów 10., 33.–38. modyfikują regulacje dotyczące rękopisów, zawarte w Kodeksie cywilnym, a w zakresie nieuregulowanym w tych ustępach zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem ustępu 40. Postanowienia ustępów 10., 33.–38. znajdują odpowiednie zastosowanie do rękopisów za wady prawne.

40. Do umów, których stroną jest przedsiębiorca – osoba fizyczna zawierająca daną umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej – zastosowanie znajdują postanowienia zawarte w rozdziale 5A Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta dotyczące braku zgodności towaru z umową zobowiązującą do przeniesienia własności towaru, z następującymi zastrzeżeniami:

– postanowienia ustępów 10., 33.–38. modyfikują regulacje zawarte w rozdziale 5A Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta,

– wyłącza się stosowanie art. 43c ust. 1. zdanie 2. oraz art. 43e i 43f Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta,

– zgoda na to, aby konkretna cecha towaru odbiegała od wymogów zgodności z umową, może zostać udzielona także w sposób ogólny i dorozumiany (w szczególności za taką zgodę uznaje się oświadczenia składane przez Zamawiającego podczas badania materiałów, wzorów i projektów).

41. Katalog, ani jakiegokolwiek inne oświadczenia, materiały EDICA Sp. z o.o. nie będą stanowić publicznych zapewnień EDICA Sp. z o.o., co do właściwości przedmiotu umowy. Jeżeli Zamawiający będzie sprzedawał przedmiot umowy konsumentom, albo przedsiębiorcom, o jakich mowa w art. 7aa Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, to zobowiązany jest powiadomić te osoby o tym, że materiały wskazane w zdaniu 1. nie stanowią publicznych zapewnień EDICA Sp. z o.o., co do właściwości przedmiotu umowy, albo odpowiednio sprostować informacje zawarte w tych materiałach. Katalog, niniejszy dokument, ani jakiegokolwiek inne materiały EDICA Sp. z o.o., nie zawierają

oświadczeń gwarancyjnych EDICA Sp. z o.o., chyba że EDICA Sp. z o.o. w sposób wyraźny złoży takie oświadczenia.

42. Jeżeli EDICA Sp. z o.o. dopuści się zwłoki w wykonaniu umowy, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w niniejszym ustępie. Prawo do odstąpienia od umowy przysługiwać będzie Zamawiającemu tylko wówczas, jeżeli wyznaczy EDICA Sp. z o.o., pod rygorem nieważności w formie pisemnej, dodatkowy termin na wykonanie umowy, nie krótszy niż 5 dni roboczych (termin ten liczony będzie od doręczenia EDICA Sp. z o.o. złożonego w odpowiedniej formie oświadczenia o wyznaczeniu dodatkowego terminu) i jeżeli EDICA Sp. z o.o. w wyznaczonym terminie nie wykona umowy. Jeżeli EDICA Sp. z o.o. dopuści się zwłoki tylko co do części świadczenia, uprawnienie do odstąpienia od umowy ogranicza się tylko do tej części. Postanowienia niniejszego ustępu modyfikują i uszczegółwiają postanowienia art. 491 Kodeksu cywilnego. Wyłączone zostaje zastosowanie postanowień art. 479 oraz 492 zdanie 2. Kodeksu cywilnego. Opóźnienie EDICA Sp. z o.o. nie może zostać uznane za oświadczenie, że EDICA Sp. z o.o. nie spełni świadczenia.

43. Zamawiającemu przysługiwać będzie od EDICA Sp. z o.o. kara umowna za każdy dzień zwłoki w wykonaniu umowy przez EDICA Sp. z o.o., w wysokości 0,2% ceny netto za wykonanie przedmiotu danej umowy. Jeżeli EDICA Sp. z o.o. pozostawać będzie w zwłóce z wykonaniem części przedmiotu danej umowy, to kara umowna liczona będzie od ceny netto tej części przedmiotu danej umowy, z jakiej wykonaniem EDICA Sp. z o.o. pozostawać będzie w zwłóce.

44. Odpowiedzialność odszkodowawcza EDICA Sp. z o.o. z tytułu niewykonania oraz nienależytego wykonania umowy, w tym także odpowiedzialność oparta o karę umowną, ograniczona zostaje do wysokości ceny za wykonanie przedmiotu danej umowy. EDICA Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utracone korzyści, które mogą być następstwem nienależytego wykonania przez EDICA Sp. z o.o. jakiegokolwiek umowy.

45. Jeżeli Zamawiający opóźni się z zapłatą ceny (choćby w części) lub jakichkolwiek kwot należnych EDICA Sp. z o.o. wynikających z jakichkolwiek umów, do których znajdują zastosowanie niniejsze OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW, to EDICA Sp. z o.o. może powstrzymać się, do dnia uregulowania płatności, z wykonywaniem lub wydaniem Zamawiającemu przedmiotu jakiegokolwiek umowy łączącej EDICA Sp. z o.o. z Zamawiającym; powstrzymanie się przez EDICA Sp. z o.o. z wykonywaniem lub wydaniem Zamawiającemu przedmiotu umowy nie będzie stanowiło podstawy do powstrzymywania się przez Zamawiającego ze spełnieniem jakiegokolwiek świadczenia wobec EDICA Sp. z o.o.; postanowienia niniejszego ustępu nie wyłączają innych uprawnień EDICA Sp. z o.o., w szczególności nie wyłączają prawa do żądania odpowiednich odsetek za czas opóźnienia.

46. Projekty kalendarzów stanowią utwór chroniony postanowieniami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Korzystanie z tego utworu, w szczególności wykonanie kalendarzy, planerów w oparciu o projekt kalendarium, wymaga zgody EDICA Sp. z o.o. Projekty kalendarzy, notesów, notatników, planerów, okładek autorskich, wyklejek, wkłaje, wszywek (innych elementów drukowanych) wykonane przez EDICA Sp. z o.o. podlegają ochronie przewidzianej w prawie autorskim i korzystanie z nich wymaga zgody EDICA Sp. z o.o.

47. Informacje zawarte w kalendarzach, notatnikach, notesach, planerach będących przedmiotem umowy, w szczególności dane informacyjne (np. mapy), są aktualne na dzień 1 stycznia 2024 roku.

48. Jeżeli w niniejszych OGÓLNYCH WARUNKACH SPRZEDAŻY I DOSTAW mowa o przedmiocie umowy, asortymencie, wyrobach to należy przez to rozumieć towary z asortymentu EDICA Sp. z o.o., w szczególności kalendarze książkowe oraz inne typy kalendarzy, notatniki, notesy, planery.

49. Katalog nie stanowi oferty, a jedynie zaproszenie do składania ofert lub do prowadzenia negocjacji zmierzających do zawarcia umowy.

50. Postanowienia niniejszych OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW zostały przygotowane dla Zamawiających, niebędących konsumentami. Jeżeli jednak stroną umowy, do jakiej zastosowanie znajdują niniejsze OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW będzie konsument, to w zakresie uregulowanym bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przepisy te znajdują zastosowanie zamiast odpowiednich postanowień niniejszych OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW, a w szczególności zamiast postanowień dotyczących rękopisów, jurysdykcji, zasad wydania przedmiotu umowy, niezgodnych

z tymi bezwzględnie obowiązującymi przepisami. Zapisy niniejszych OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW niezgodne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi konsumentów nie mają zastosowania do umów zawieranych z konsumentami. Jeżeli stroną umowy, do jakiej zastosowanie znajdują niniejsze OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW będzie konsument, to konsumenta nie będą wiązać nieuzgodnione indywidualnie zapisy niniejszych OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW, jeżeli kształtują jego prawa i obowiązki w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami, rażąco naruszając jego interesy, w szczególności konsument nie będzie związany postanowieniami dotyczącymi wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności EDICA Sp. z o.o. za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, zapisami, które narzucają rozpoznanie sprawy przez sąd, który wedle ustawy nie jest miejscowo właściwy, zapisami wyłączającymi stosowanie postanowień art. 492 Kodeksu cywilnego.

51. Jeżeli stroną umowy, do jakiej zastosowanie znajdują niniejsze OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW będzie przedsiębiorca, o jakim mowa w art. 385<sup>5</sup> Kodeksu cywilnego (i w art. 7aa Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, tj. osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy, do jakiej zastosowanie znajdują niniejsze OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej), to takiego przedsiębiorcę nie będą wiązać nieuzgodnione indywidualnie zapisy niniejszych OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW, jeżeli kształtują jego prawa i obowiązki w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami, rażąco naruszając jego interesy; w szczególności taki przedsiębiorca nie będzie związany postanowieniami dotyczącymi wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności EDICA Sp. z o.o. za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, zapisami, które narzucają rozpoznanie sprawy przez sąd, który wedle ustawy nie jest miejscowo właściwy.

52. Osoba fizyczna – zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, która zawarła umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa EDICA Sp. z o.o., może odstąpić od takiej umowy bez podawania przyczyny. Uprawnienie do odstąpienia opisane w zdaniu poprzednim można wykonać w terminie 14 dni od objęcia egzemplarza przedmiotu umowy w posiadanie przez Zamawiającego lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik (jeżeli egzemplarze będą dostarczane osobno, partiami lub w częściach – termin liczony będzie od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, jego partii lub części); do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć korzystając, między innymi, z załącznika numer 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta. W razie odstąpienia od umowy Zamawiający zobowiązany będzie ponieść bezpośrednie koszty zwrotu kupionych towarów do EDICA Sp. z o.o. Uprawnienie do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku, gdy przedmiotem umowy jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Zamawiającego (np. kalendarze, notesy, planery indywidualizowane, np. zawierające wkłajkę, wyklejkę, indywidualne tłoczenia, nadruki, indywidualne kalendaria, indywidualnie przygotowaną tasiemkę, indywidualne oprawy itp.).

53. Jeżeli Zamawiający wskaże EDICA Sp. z o.o. inne niż Zamawiający podmioty, które miałyby zostać wymienione w fakturach VAT potwierdzających umowę, to przyjmuje się, że:

– takie wskazanie – upoważnienie do wystawienia faktur na inne podmioty – nie stanowi przejęcia długu przez te podmioty, przelewu wierzytelności na te podmioty, ani zobowiązania EDICA Sp. z o.o. do świadczeń na rzecz osoby trzeciej (podmioty te nie mogą żądać od EDICA Sp. z o.o. spełnienia świadczenia na podstawie art. 393 ani na podstawie art. 921<sup>6</sup> Kodeksu cywilnego),

– Zamawiający pozostaje stroną umowy oraz pozostaje zobowiązany do zapłaty ceny – w całości (w tym także cen wskazanych w fakturach wystawionych na inne podmioty),

– podmioty, na jakie wystawiono fakturę, pozostają uprawnione do przyjęcia świadczenia od EDICA Sp. z o.o. – odbioru przedmiotu umowy (przy czym dostarczenie przedmiotu umowy do innego niż Zamawiający podmiotu, wystawienie faktur na inne podmioty nie może zostać uznane za oświadczenie o przyjęciu przez EDICA Sp. z o.o. przekazu, w rozumieniu art. 921<sup>6</sup> Kodeksu cywilnego).

– takie wskazanie stanowi jednocześnie upoważnienie Zamawiającego dla podmiotów, na jakie zostaną wystawione faktury, do spełnienia świadczeń na rachunek Zamawiającego – do zapłaty na poczet ceny z umowy,

– takie wskazanie stanowi jednocześnie upoważnienie Zamawiającego dla EDICA Sp. z o.o. do przyjęcia świadczenia na poczet ceny – od podmiotów, na jakie zostaną wystawione faktury (umorzenie długu z tytułu ceny nastąpi dopiero przez spełnienie świadczenia – zapłatę),

– EDICA Sp. z o.o. nie będzie zobowiązana do wymienienia w fakturach tych innych podmiotów.

54. Zamawiający wyraża zgodę na:

a) przesyłanie Zamawiającemu informacji handlowej EDICA Sp. z o.o. (informacji służącej do promowania towarów, usług lub wizerunku EDICA Sp. z o.o.) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej;

b) używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego EDICA Sp. z o.o.

55. Za dni robocze uznaje się wszystkie dni za wyjątkiem sobót, niedziel oraz świąt ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.

56. Postanowienia niniejszych OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I DOSTAW stosuje się odpowiednio do umowy także w przypadku jej zawarcia w drodze negocjacji, jeżeli strony w trakcie negocjacji nie postanowiły inaczej.

57. Ewentualne spory wynikające z umów, do których zastosowanie znajdują niniejsze OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby EDICA Sp. z o.o. Siedziba EDICA Sp. z o.o. stanowi miejsce wykonania zobowiązania w rozumieniu art. 7 pkt. 1) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1215/2012 z dnia 12 grudnia 2012 r. w sprawie jurysdykcji i uznawania orzeczeń sądowych oraz ich wykonywania w sprawach cywilnych i handlowych, a także art. 5 pkt. 1) Konwencji o jurysdykcji i uznawaniu oraz wykonywaniu orzeczeń sądowych w sprawach cywilnych i handlowych sporządzonej w Lugano dnia 30 października 2007 roku. Spory, które mogą wynikać z umów, do jakich zastosowanie znajdują niniejsze OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAW, rozstrzygane będą przez sądy Rzeczypospolitej Polskiej, sądom tym przysługuje jurysdykcja niewyłączna.


58. Umowy (stosunki prawne) łączące EDICA Sp. z o.o. oraz Zamawiającego regulowane są przepisami prawa obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności przepisami regulującymi umowę sprzedaży (w szczególności postanowieniami Tytułu XI Księgi III Kodeksu cywilnego). Do umów (stosunków prawnych) opisanych powyżej nie znajdzie zastosowania Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzona w Wiedniu dnia 11 kwietnia 1980 roku.


59. Realizacja obowiązku informacyjnego dotyczącego przetwarzania danych osobowych wynikającego z art. 13 oraz art. 14 RODO realizowana jest przez Administratora – EDICA Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Fortecznej 3, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000312356, na witrynie internetowej EDICA Sp. z o.o. pod adresem: <https://www.edica.pl/polityka-prywatnosci/>. W celu nawiązania kontaktu z osobą wyznaczoną przez EDICA Sp. z o.o. w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych prosimy o przesyłanie korespondencji na adres siedziby EDICA Sp. z o.o. lub adres e-mail: [odo@edica.pl](mailto:odo@edica.pl).

60. EDICA Sp. z o.o. posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu postanowień art. 4 punkt 6) Ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

EDICA

 Edica Sp. z o.o.

 Pole do popisu

 EdicaPolska

 konfigurator.edica.pl

 sklep.edica.pl



[www.edica.pl/trendy](http://www.edica.pl/trendy)

Dołożyliśmy wszelkich starań,  
aby wiernie odwzorować kolory.  
Produkty w rzeczywistości mogą nieznacznie  
odbiegać od przedstawionych na zdjęciach.